

Masculinidad y Paternidad El padre centroamericano en el siglo XXI: Entre la tradición y la modernidad

Malene Nissen Daza
Manuel Ortega Hegg



Cuaderno N° 16
Colección Humanidades

Cuadernos de Investigación de la UCA es una publicación de la Dirección de Investigación de la Universidad Centroamericana (UCA). Los trabajos publicados en los *Cuadernos* expresan las opiniones de sus autores y no necesariamente la de la Dirección de Investigación de la UCA. Su contenido puede ser reproducido, citando la fuente y enviando copia de lo publicado a la siguiente dirección: *Cuadernos de Investigación de la UCA*. Dirección de Investigación. Apartado postal 69. Fax: (505) 267-0106. Teléfono: (505) 278-3923 al 3927 - Ext. 192 y 236. Managua, Nicaragua. Correo electrónico: ucapubli@ns.uca.edu.ni

Director

P. Federico Sanz S. J.

Asistentes de edición

Iván Marín Argüello

Mercadeo y distribución

Rogerio Medina

Impresión

Centro Digital XEROX - UCA

Diseño y diagramación

Alejandro E. Bermúdez Ortega
Xerox de Nicaragua

ISSN 1729-2034

La Universidad Centroamericana (UCA) de Managua es una universidad privada de servicio público e inspiración cristiana, administrada por los jesuitas. Fue fundada en 1960.

Además de la Dirección de Posgrado, la UCA posee cinco Facultades: Humanidades, Ciencias Jurídicas, Ciencias Económicas y Empresariales, Comunicación, y Ciencia y Tecnología del Ambiente.

También forman parte de la Universidad, el *Instituto de Investigación y Desarrollo "Nitlapán"*, el *Instituto de Historia de Nicaragua y Centroamérica (IHNCA)*, el *Centro de Análisis Socio Cultural (CASC)*, el *Programa de Promoción de la Reforma Educativa de América Latina (PREAL)*, el *Instituto de Encuestas y Sondeo de Opinión (IDESO)*, el *Centro de Investigación y Documentación de la Costa Atlántica (CIDCA)*, el *Instituto Juan XXIII*, el *Centro de Investigación del Camarón (CIC)*, el *Centro de Malacología*, la *Estación Solar VADSTENA-UCA* y el *Centro de Biología Molecular (CBM)*.

Masculinidad y Paternidad
El padre centroamericano
en el siglo XXI:
Entre la tradición y la modernidad

Malene Nissen Daza
Manuel Ortega Hegg

Centro de Análisis Sociocultural (CASC-UCA)
Universidad Centroamericana

"...Yo siempre mantuve a mis hijos cuando estaban conmigo, pero ahora ya no puedo. Las cosas están difíciles. Los trabajos son escasos, lo que se gana es poco. Lo que hago ahora es ayudarlos cuando puedo. Pero siempre los estoy ayudando aunque estén grandes..."

- Padre social [hijos de convivencia], nicaragüense, clase popular, urbano.

"...Las decisiones sobre la procreación las debe tomar el hombre, porque hay mujeres que no quieren tener hijos...Yo era el deseoso de tener hijos... No planifiqué nunca..."

- Padre con hijos de varias relaciones, costarricense clase popular, rural.

"...Me hubiera gustado esperar un poco más, pero ella no los evitó..."

- Padre con hijos de varias relaciones, nicaragüense, clase media, urbano.

"...Antes había un mal concepto, que a los hijos de tu esposa tenés que darles todo, amarlos, quererlos, pero si te tienen otro por fuera, ese es un bastardo y no tenés responsabilidades con él. Así pensaba yo antes, pero ahora creo que es un error porque mi hijo no tiene que ver en nada en el problema que se presenta con la madre. El irresponsable es uno porque no se cuidó y el que nació de esa relación que fracasó después, también es mi hijo, porque lleva mi sangre..."

- Padre con hijos de varias relaciones, salvadoreño, clase alta, rural.

"...Cuando yo era chavalo, lo que quería era aprender mecánica, pero nunca pude, no tuve la facilidad para hacerlo. Y menos que pudiera hacerlo cuando ya me casé y tuve mis primeros hijos..."

- Padre con hijos de una relación, salvadoreño, clase popular, urbano.

"...El padre debe dar a sus hijos no solo lo económico, sino también debe de formarlos para la vida, debe enseñarles a razonar sobre la vida, debe formarlos en valores como la responsabilidad, la perseverancia, ya que uno se va a encontrar con miles de dificultades en la vida y si es blandengue, se va a correr con el ruido de los caites..."

- Padre con hijos de varias relaciones e hijos sociales, hondureño, clase media, urbano.

"...Cuando eran menores de edad, sí les daba pensión de manera repartida, hasta que sus madres se casaron nuevamente. Eso me lo dijo la de Bienestar Social. Cuando dejé de pasarles fue cuando ella ya tenía otros esposos..."

- Padre con hijos de varias relaciones, nicaragüense, clase popular, rural.

"...A veces [a los hombres] les hace falta la carne, no se satisfacen. Viven con una mujer por la carne, a veces porque tienen también una esposa muy gruñona y tal vez hayan una concubina cariñosa, aparentemente lo adora, lo mima, porque todos necesitamos amor, hay falta de amor. Si una esposa le da suficiente amor a su marido, creo que no va él a buscar otra, pero falla el amor en los hogares... Si en un hogar hay amor, creo que él no tiene por qué ir a buscar a otro lado; pero si va a buscar a otro lado, tal vez su egoísmo, su machismo para desahogar eso, o si no, puede ser falta de amor en sí mismo o que la señora no lo quiera suficiente..."

- Padre con hijos de una sola relación, hondureño, clase alta, urbano.

ÍNDICE

Prólogo	3
1. Introducción	6
2. Antecedentes	6
3. El problema	6
4. Objetivos	7
4.1 Objetivo general	8
4.2 Objetivos específicos	8
5. Metodología	8
5.1 Técnicas de recopilación	
5.1.1 Técnica Cuantitativa: la encuesta	9
5.1.2 Técnica Cualitativa: entrevista y grupo focal	9
5.1.3 Plan de Análisis	10
5.2 Técnicas de Análisis	10
5.3 Representatividad	10
5.4 Características de los encuestados	11
6. Enfoque.....	13
7. Teoría y conceptos	13
8. Perfiles culturales	13
8.1 Representaciones masculinidad	14
Perfiles visión de la masculinidad	14
Perfil superioridad masculina	16
Perfil de igualdad de género	16
Perfil de visión en transición	16
8.2 Representaciones paternidad	20
Perfiles culturales masculinos	21
Proposiciones sobre paternidad	23
Comparación visión de la paternidad	24
8.3 Representaciones asociadas	25
Visiones del mundo	25
Visiones de la sexualidad y reproducción	27
Visiones de la familia	32
9.Prácticas y comportamiento	35
10. Socialización y paternidad	36
11. Perfiles culturales de la paternidad	36
11.1 La paternidad tradicional.....	37
11.2 La paternidad moderna.....	37
11.3 La paternidad en transición.....	38

12. Conclusiones	38
12.1 Paternidades en Centroamérica.....	39
12.2 La paternidad tradicional	39
La paternidad tradicional y las representaciones sobre la sexualidad	40
La paternidad tradicional y las relaciones familiares	40
Paternidad tradicional y masculinidad	41
La Visión del mundo en la paternidad tradicional	41
12.3 La Paternidad Moderna.....	43
Paternidad moderna y sexualidad.....	43
Paternidad moderna y familia	44
Paternidad moderna y masculinidad	44
Paternidad moderna y visión del mundo	44
12.4 La paternidad en transición.....	45
12.5 Factores asociados a las visiones de la paternidad en Centroamérica.....	45
El espacio	45
El tiempo	46
Los cambios en el campo cultural	46
12.6 Las mentalidades en Centroamérica.....	47
13. Algunas recomendaciones	48
14. Agradecimientos	50
15. Bibliografía	51

Prólogo

El presente cuaderno de investigación resume un extenso estudio regional centroamericano sobre masculinidad y paternidad, realizado bajo la dirección del Centro de Análisis Sociocultural de la Universidad Centroamericana.

El título del informe regional es el siguiente: "Masculinidad y Factores Socio-culturales asociados al Comportamiento de los Hombres frente a la Paternidad en Centroamérica".

El estudio formó parte del Proyecto Regional: "Educación Reproductiva y Paternidad Responsable en el Istmo Centroamericano" de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), contando además con el apoyo financiero del Fondo de Población de las Naciones Unidas (FNUAP). El informe final fue concluido y presentado ante el FNUAP en septiembre de 2003 y se basa en investigaciones de campo realizadas entre febrero y noviembre del 2002.

Del estudio en su totalidad salieron como productos cinco informes; un informe regional más uno de cada uno de los cuatro países abordados. El estudio regional centroamericano y los estudios de caso de Nicaragua y de los demás países fueron coordinados por el Dr. Manuel Ortega Hegg, Director del CASC-UCA. La investigación de Nicaragua estuvo a cargo de Mcs. Rebeca Centeno y Mcs. Marcelina Castillo. Para los estudio de caso de Costa Rica tuvo como contrapartes a Roy Rivera y Yahaira Ceciliano de FLACSO sede Costa Rica; en El Salvador a Antonio Orellana de FUNDAUNGO y Rubí Arana de IUDOP de la UCA de El Salvador; Y en Honduras a Martha Lorena Suazo y Lily Caballero por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

El presente cuaderno fue elaborado por M.A. Malene Nissen Daza, cooperante de la Asociación Danesa para la Cooperación Internacional (MS-Centroamérica) en el CASC-UCA, en colaboración con el Director del Centro, Dr. Manuel Ortega Hegg.

Resumen

El presente cuaderno resume resultados, conclusiones y recomendaciones presentados en el informe final del estudio: "*Masculinidad y Factores Socioculturales asociados al Comportamiento de los Hombres frente a la Paternidad en Centroamérica*", realizado por el Centro de Análisis Sociocultural de la Universidad Centroamericana (CASC-UCA).

El valor particular de dicho estudio reside en su carácter regional y su enfoque sociocultural. Su rica base empírica y su metodología cualitativa y cuantitativa integrada permiten identificar la manera de pensar de los hombres centroamericanos en lo que refiere a su calidad de hombres y padres; sus conceptos, sus convicciones y su práctica social. El estudio, por tanto, arroja luz sobre complejos patrones socioculturales relevantes para la comprensión - y reversión - de la irresponsabilidad paterna en la región centroamericana.

La investigación documenta que la paternidad constituye el proyecto de vida más importante para la gran mayoría de los hombres centroamericanos, concebida esta como la plenitud de la hombría. Se destacan, además, tres distintos perfiles masculinos: un perfil *tradicional* predominante, un perfil más bien *moderno*, y uno en *transición* entre estos dos.

El estudio concluye que es posible identificar una importante modernización en la visión masculina de la familia, la sexualidad y la reproducción, pero que los cambios en la percepción y el ejercicio de la masculinidad son menos significativos. Esto indica que las ideas socializadas sobre las implicaciones del *ser hombre* no han evolucionado a la par de las ideas que se asocian a la visión de la familia, la sexualidad y la reproducción, lo cual supone una marcada brecha entre algunas de las principales representaciones de la masculinidad y la paternidad. Esta brecha puede ser altamente conflictiva y hasta determinante en la conducta irresponsable de algunos padres centroamericanos.

Abstract

The present paper synthesises a comprehensive study on representations of masculinity and fatherhood among Central American men. It was co-ordinated by *Centro de Análisis Sociocultural* (Centre for Socio-Cultural Analysis) at the *Universidad Centroamericana*, as part of the regional project: "Reproductive education and responsible fatherhood in Central America" of the Economic Commission for Latin America, ECLA, and with the financial support of the United Nations Population Fund, UNFPA. Fieldwork and investigation were carried out between February and November 2002 in Honduras, El Salvador, Nicaragua and Costa Rica. Data was collected through a total of 4790 questionnaires, 184 interviews and 40 focus groups. The outcome was four case studies, one from each country, as well as one global rapport compelling the country-specific results in a comparative perspective. The present article sums up this regional rapport, published in September 2003, forwarding results, conclusions and recommendations to a broader academic public.

The particular value of this study is its regional character as well as its socio-cultural approach, which make it possible to identify the way Central American men think about themselves as men and as fathers; their concepts, assumptions and social practice. The study therefore throws light on the complex socio-cultural patterns relevant for the understanding - and reversion - of irresponsible fatherhood in the region. The investigation shows that fatherhood is the most important life project to the majority of Central American men (74%), conceived as the ultimate fulfilment of masculinity. Representations of masculinity and fatherhood were studied in relation to concepts of family, sexuality, reproduction, overall world perception, and social behaviour as fathers. Three systematically different cultural profiles were identified: a rather traditional profile (51%, Central American average), a rather modern one (39%), as well as one in transition between these two (10%). The traditional profile is characterised by a world perception, which "over-naturalises" the natural sphere and "naturalises the social". Representations regarding sexuality, reproduction, family and fatherhood are marked by the exercise of power and control, and the perception of the role of a father towards his children is reduced to his economic obligations. This profile predominates most strongly in Honduras and El Salvador, while Nicaragua shows a more moderate representation of this profile. In Costa Rica, a relatively modern perception of fatherhood was found to be the most common.

The study concludes it is possible to identify important modernisation of male representations of family, sexuality and reproduction, but less significant changes in the perception and exercise of masculinity. This indicates that the socialised ideas about the implications of being a man have not evolved as much as some of the related perceptions about family, sexuality and reproduction, resulting in a significant gap between some of the fundamental representations of manhood and fatherhood. Presumably, this gap can be conflictive and even determinant in the irresponsible conduct of some Central American fathers.

1. Introducción

En septiembre del 2003, el Centro de Análisis Sociocultural de la Universidad Centro-americana de Managua (CASC-UCA), concluyó un extenso estudio sobre la paternidad en Centroamericana:

"Masculinidad y factores socioculturales asociados al comportamiento de los hombres frente a la paternidad en Centroamérica".

El estudio fue dirigido y coordinado por Manuel Ortega Hegg, Director del CASC-UCA y se hicieron, además estudios nacionales en los cuatro países. Para éstos, se tuvo como contrapartes en Costa Rica, a Roy Rivera y Yahaira Ceciliano de FLACSO, sede Costa Rica; en El Salvador, a Antonio Orellana de FUNDAUNGO y Rubí Arana de IUDOP, de la UCA en El Salvador; y en Honduras, a Martha Lorena Suazo y Lily Caballero por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. En el CASC-UCA, estuvieron a cargo de la investigación Marcelina Castillo y Rebeca Centeno.

La investigación ha generado como producto cinco informes: cuatro informes nacionales (El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica) y un informe regional centroamericano. El presente artículo de investigación se basa en el estudio regional.

El estudio ha sido financiado por las Representaciones del Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA) en los respectivos países y por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) a través del Proyecto Regional: *"Educación Reproductiva y Paternidad Responsable en el Istmo Centroamericano"*.

2. Antecedentes

El Proyecto de la CEPAL en Centroamérica plantea la necesidad de realizar el estudio de la paternidad a partir de la teoría de género. En este caso, se entiende por género una serie de funciones y atributos que van más allá de lo biológico reproductivo, contruidos social y culturalmente y que son adjudicados a hombres y mujeres, para justificar diferencias y relaciones de poder entre los mismos.

Estudios realizados en otros países señalan que los factores sociales son determinantes en el comportamiento de los hombres con relación a la paternidad. Sin embargo, una limitante ha sido el poco o nulo abordaje del elemento sociocultural como factor esencial del comportamiento humano.

Desde esta perspectiva, y partiendo del estudio de la construcción de la masculinidad- en condiciones sociales precisas- como factor clave para entender las relaciones paternas, el CASC-UCA, como experto en el área de la investigación sociocultural, se hizo cargo de la coordinación de un extenso estudio regional centroamericano sobre el tema. Desde el inicio, el CASC propuso una estructura de proyecto que permitiera la envergadura regional paralela a los estudios de caso nacionales, con el fin de asegurar un amplio y diversificado abordaje del problema.

3. El problema

En América Latina, diversos estudios han observado un comportamiento diferenciado socialmente como responsable o irresponsable de los hombres frente a la paternidad. Ello ha sido considerado como un problema digno de consideración desde la perspectiva de diferentes disciplinas. El problema residiría en las consecuencias sociales negativas que

acarrea un comportamiento no esperado - en este caso, irresponsable - de los hombres frente a la sexualidad, la reproducción y la paternidad, con implicaciones en la estabilidad y el bienestar de las familias.

Si bien el tema de la *paternidad* ha sido sujeto de diversos estudios latinoamericanos en diferentes campos científicos, el estudio del comportamiento de los hombres frente a la paternidad y su relación con la sexualidad y la reproducción es reciente. Es aún más reciente el análisis de los factores socioculturales asociados a la paternidad y a la representación de la masculinidad, y es ésta la primera vez que se lleva a cabo un estudio regional centroamericano sobre este tema.

Aunque la legislación de los países Centroamericanos especifica las responsabilidades de los hombres ante la paternidad, la práctica cotidiana contrasta grandemente con el marco legal. Esta es otra razón más para que este tema se considere de mucha importancia, pertinencia y actualidad.

Como los demás países abordados por el estudio, Nicaragua presenta muchos datos preocupantes con relación a la paternidad responsable. Por ejemplo, dos de cada cinco niños o niñas nicaragüenses no viven con sus padres. La Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDESA) realizada en 1998, revela que en Nicaragua un porcentaje considerable de hombres no convive con sus hijos e hijas. El 10% de niños y niñas menores de 15 años no vive con ninguno de los dos padres y el 25% sólo vive con su madre, siendo Nicaragua uno de los países con la proporción más elevada en la Región Centroamericana.

Esto hace una suma de 35% de niños y niñas que no viven con sus papás, siendo un 3% de los casos debido a que éstos fallecieron. El porcentaje es mayor en las zonas urbanas, donde se eleva al 41%.

Según un estudio realizado por el CASC-UCA en Nicaragua denominado "*Factores socio-culturales asociados al Embarazo en Adolescentes*", este fenómeno se refleja críticamente en los grupos de edad menores de 19 años, donde el porcentaje de mujeres jefas de familia es mayor, debido precisamente a la alta incidencia de embarazos en adolescentes (CASC-UCA, 1998).

A nivel centroamericano, cifras recientes evidencian también la falta de reconocimiento de los hijos y las hijas por los padres: Una cuarta parte de los nacimientos no son reconocidos legalmente por los hombres (Rodríguez y Lázaro, 2001; CEPAL, 2001).

Estas y otras muchas tendencias forman parte de la realidad socio-cultural centroamericana, marcada por desequilibrios familiares preocupantes. Si queremos influir en estos patrones para asegurar maternidades y paternidades más responsables, en primera instancia tenemos que buscar entender las dinámicas sociales claves de las identidades de género; en este caso, la masculina.

4. Objetivos

¿Qué significa ser hombre en Centroamérica hoy día? ¿Qué piensan, cómo se representan y cómo actúan los centroamericanos con relación a la masculinidad, la reproducción, la sexualidad, la familia y la paternidad? ¿A qué factores sociales está asociado el compor-

tamiento diferenciado de los hombres frente a la paternidad? ¿Cuáles son sus ideales, sus metas y sus proyectos de vida? ¿Y qué podemos recomendar para contribuir a la formulación de políticas sobre la paternidad responsable en Centroamérica?

Estas fueron las principales interrogantes que guiaron la formulación de objetivos. Estos se plantean primero en un plano general y luego se especifican por pasos cronológicos y temáticos.

4.1 Objetivo general

El objetivo general que se persigue es el de contribuir a la formulación de políticas integrales y a una intervención más eficaz y más integral sobre la problemática de la paternidad en Centroamérica, tomando en cuenta los resultados de los análisis de las representaciones existentes hoy entre los hombres centroamericanos sobre la masculinidad y la paternidad, los factores y valores que se asocian a estas representaciones, los comportamientos o actitudes que estas concepciones generan y sus consecuencias en la sociedad.

4.2 Objetivos específicos:

✓ *Identificar las representaciones* que articulan los hombres centroamericanos sobre la masculinidad, la reproducción, la sexualidad, la familia y la paternidad, enfocando en la dimensión subjetiva de las relaciones sociales objetivas que los hombres establecen con su familia y, particularmente, con sus hijos e hijas.

✓ *Observar a qué factores o variables pueden estar asociadas dichas representaciones* o idealidades de los entrevistados. En este caso, partimos de que las representaciones están relacionadas con la experiencia de vida de los actores sociales y por lo tanto,

con su origen y posición social, su edad, su lugar de residencia urbana o rural, su nivel educativo, su etnia y otros factores relevantes. La hipótesis subyacente es que estas representaciones podrían variar según estos factores, haciendo posible la identificación de perfiles culturales distintos en el universo de los entrevistados.

✓ *Analizar el comportamiento* de estos mismos actores respecto a la reproducción, la sexualidad y la paternidad. Dado que las representaciones sociales y mentalidades se convierten en guías de comportamiento social y éste, a su vez, influye en las representaciones, se trata de observar las prácticas asociadas a las representaciones y sus consecuencias sociales. En este análisis se incluirán como factores relevantes los valores, las regulaciones, las sanciones o los reconocimientos que hacen costoso o irrelevante socialmente, determinado comportamiento social.

✓ *Precisar recomendaciones* que sirvan de insumo para la formulación de programas y proyectos dirigidos al fomento de una paternidad responsable y comprometida, en el contexto de una estrategia socioeconómica integral contra la pobreza y en apoyo al bienestar de la familia, así como impulsar, desde las instituciones y la sociedad civil, una dinámica familiar más equitativa y democrática.

5. Metodología

Para alcanzar los objetivos trazados, se analizó información obtenida mediante fuentes primarias y secundarias: se recogieron datos empíricos a través de encuestas, entrevistas y grupos focales; y se realizó una extensa investigación documental.

Se reunió, revisó y analizó la bibliografía existente sobre el tema de la paternidad en

Honduras, Costa Rica, El Salvador y Nicaragua y se estudiaron documentos, reportes de investigaciones, resultados de encuestas, censos nacionales, diagnósticos de base y otras publicaciones relevantes sobre el tema.

El estudio utiliza una metodología particular que parte de un doble presupuesto: primero, cada individuo en una sociedad determinada, organiza su visión del mundo de acuerdo a una lógica singular; y segundo, toda vida social implica la recurrencia de estas lógicas. La metodología utilizada facilita la identificación de estas lógicas de la cultura de los hombres centroamericanos, porque forman la base de sus comportamientos en los distintos campos de la sociedad y, de manera particular, en el campo de la sexualidad, la reproducción y - por ende - la paternidad.

5.1 Técnicas de recopilación

La recopilación de datos empíricos se hizo mediante técnicas cuantitativas y cualitativas.

5.1.1 Técnica Cuantitativa: la encuesta

La muestra de la encuesta en Centroamérica fue diseñada en 1,200 efectivos para cada país, lo cual representa un total de 4,800 encuestas (la suma de los cuatro países: Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica). Sin embargo, la muestra real fue de 4,790 encuestas en total. Se trata de una muestra probabilística. Su tamaño se calculó con base a la población de cada país, de manera que permitiera estimar proporciones y aplicar con los datos el análisis multivariado. El nivel de confianza utilizado por país fue del 95% y el error muestral del 2.8%. La técnica cuantitativa a utilizar fue la encuesta, basada en una muestra probabilística que ofrece varias respuestas a elegir. En efecto, además

de una serie de preguntas de identificación de los encuestados y de preguntas de información - que podemos calificar de típicas de cualquier encuesta - el cuestionario contiene una serie de proposiciones frente a las cuales se define la persona encuestada, escogiendo la modalidad de respuesta que más se acerque a su manera de pensar. La finalidad es determinar lo más posible la mentalidad, forma de pensar e ideología de los encuestados.

5.1.2 Técnica Cualitativa: entrevista y grupo focal

La metodología cualitativa, por su parte, se centraba en la entrevista individual y grupal (grupos focales) con el fin de enriquecer el análisis, profundizando los resultados generales obtenidos a través de las encuestas, con el fin de identificar concepciones contextualizadas respecto a la masculinidad y la paternidad.

El grupo focal es una técnica de investigación cualitativa en la que se genera una discusión grupal entre personas que reúnen características similares. Estas sesiones facilitan los intercambios personales y discusiones sobre sentimientos, actitudes, creencias, experiencias, prácticas y comportamientos, produciéndose de esta forma información sustantiva sobre la temática que nos interesa. Aunque los grupos focales no reflejan la opinión de la mayoría de la población por el número reducido de sus participantes, a través de ellos fue posible explorar tendencias de formas de pensamiento, en correspondencia a los sectores sociales que nos interesa abordar.

Los criterios para la formación de los integrantes de los grupos focales fueron: edad, lugar de origen y nivel de escolaridad, tomando en cuenta que estos elementos tienen gran

incidencia en el comportamiento de la paternidad. Además, se tomó en cuenta en la conformación de estos grupos focales y la condición de paternidad de los hombres: si eran padres o no. La variable edad, nos sitúa en un momento histórico determinado de nuestra existencia. En las edades comprendidas entre 12 y 19 años, de 20 a 39, y de 40 a más, se viven con diferente intensidad los cambios biológicos y la búsqueda de auto identidad. Asimismo, la condición social y el nivel de escolaridad fueron consideradas variables muy importantes, dada su incidencia en la manera de pensar de los hombres.

5.1.3 Plan de análisis contempló lo siguiente:

- ✓ Análisis Univariado. Tablas de frecuencia generales. Medidas de tendencia central y de dispersión.
- ✓ Análisis Bivariado o tablas cruzadas a partir de variables independientes tales como: rangos de edad, escolaridad, religión y sector urbano/rural. Se aplicará el chi cuadrado para la comprobación de algunas hipótesis en relación a la diferencia de opiniones respecto a estas variables independientes.
- ✓ Análisis Multivariado, o factorial de correspondencias múltiples, que permitió identificar modalidades de pensamiento a partir de la interrelación de múltiples variables de opinión.
- ✓ Análisis de Cluster, a fin de caracterizar grupos con pensamiento homogéneo, según sus coincidencias en sus concepciones.
- ✓ La triangulación de los resultados constituyó una fase necesaria con la finalidad de establecer las correspondencias encontradas en las tres técnicas utilizadas - encuestas, entrevistas grupales y entrevistas individuales - así como las particularidades que las

bondades de cada técnica permitan descubrir.

Toda la información obtenida a través de la técnica cualitativa se procesó además matricialmente.

Una vez finalizado el informe preliminar del estudio, se realizó un taller con actores claves para obtener sus recomendaciones sobre cómo incidir en la solución del problema.

5.2 Técnicas de análisis

Los datos cuantitativos obtenidos a través de las encuestas se procesaron con el programa estadístico computarizado SPSS. Las variables se trataron estadísticamente de manera univariada y bivariada para lo cual se correlacionaron las preguntas de opinión y conocimiento con las variables independientes.

También se procesó con el programa estadístico propio para variables cualitativas, SPAD-TREE, con el cual se realizó el análisis multivariado. Este programa permite agrupar a todos los encuestados que tienen un perfil de pensamiento similar. Se trata de la aplicación del Análisis Factorial de Correspondencias Múltiples y de Cluster. Ello da como resultado los complejos o perfiles culturales y las categorías de hombres que participan en ellos.

5.3 Representatividad

La muestra de la encuesta fue diseñada en 1,200 efectivos para cada uno de los cuatro países, lo que representa un total de 4,800 encuestas.

En cada país se estratificó la muestra por su condición de paternidad: 600 encuestas se aplicaron a hombres padres y 600 a hombres no padres. De éstos, el 57.2% residen en zonas urbanas y el 42.8 en zonas rurales.

Se presentan a continuación las características de los encuestados en cuanto a las variables que se cruzaron en el análisis.

5.4 Características de los encuestados

País

La mayoría de las encuestas se hizo en El Salvador (27.1%), en Honduras y Nicaragua el porcentaje fue similar (25.1%), mientras que en Costa Rica, el porcentaje fue un poco menor (22.8%).

Zona de residencia

En el sector urbano se aplicó un poco más de la mitad de la encuestas (57.27%), mientras que en el sector rural el porcentaje fue un poco menor (42.8%)

Pertenencia étnica

Con relación al grupo étnico al que pertenecen, el 95.2% son mestizos, y el 4.8% pertenecen a otros grupos étnicos. Entre el grupo de los padres y no padres no hubo diferencias significativas en cuanto a características étnicas.

Rangos de edad

La mayoría de los encuestados era de 20 a 49 años (57.5%) y un poco menos de la cuarta parte eran hombres menores de 20 años (22.3%) y de más de 50 años (20.2%).

Religión profesada

Los hombres encuestados en su mayoría pertenecen a la religión católica (56.5%). Los que pertenecen a religiones o denominaciones evangélicas son el 19.5%, a otras reli-

giones pertenecen el 4.1%; mientras que el 20.0% dice no pertenecer a ninguna religión.

Nivel educativo

El nivel educativo de la mayoría de los encuestados es de secundaria: 47%; los que tienen nivel de primaria son el 33.8%; los de nivel superior, el 13.0%; mientras que el porcentaje de los que no tienen estudios es menor, el 6.2%.

El total de hombres que estudian actualmente es de 25.3% y los que no estudian son el triple: 74.7%.

Situación laboral

El porcentaje de los hombres que trabajan en la actualidad es del 75.9%, siendo menor el porcentaje en el grupo de los que todavía no son padres. Ello debido a que muchos de ellos no cuentan con la edad y formación suficiente para acceder al mercado laboral y en otros casos, por la falta de fuentes de trabajo. La mayoría de los hombres, en cada grupo, tiene trabajo permanente: 48.5%; y el 21.9, tiene trabajo temporal.

Ocupación

Entre quienes afirmaban tener trabajo, se reportan oficios y profesiones variados: obreros de fábrica, dueños de fincas y obreros agrícolas; comerciantes, oficinistas, profesionales y de oficios menores (cargadores, ayudantes de buses, vigilantes, jardineros, soldados y choferes) y jubilados.

Características generales de los encuestados

PAIS	CASOS
El Salvador	27.1%
Honduras	25.1%
Costa Rica	22.8%
Nicaragua	25.1%
ZONA DE RESIDENCIA	
Urbana	57.2%
Rural	42.8%
GRUPO ETNICO	
Mestizo	95.2%
De grupo étnico	4.8%
RANGOS DE EDAD	
Menos de 20 años	22.3%
De 20 a 49 años	57.5%
De 50 a más años	20.2%
RELIGION	
Católica	56.5%
Evangélica	19.5%
Otra	4.1%
Ninguna	20%
NIVEL EDUCATIVO	
Sin estudios	6.2%
Primaria	33.8%
Secundaria	47%
Superior	13%
ESTUDIA ACTUALMENTE	
Sí	25.3%
No	74.7%
OCUPACION	
Profesional	5.7%
Técnico	5.5%
Obrero	38.8%
Obrero rural	11.4%
Agricultor dueño de finca	1.8%
Agricultor alquila tierra	3.8%
Dueño de negocio	6.9%
Otro	2.1%
TRABAJA ACTUALMENTE	
Sí	75.9%
No	24.1%
TIPO DE EMPLEO QUE TIENE	
Permanente	48.5%
Temporal	21.9%
Ocasional	5.5%
TOTAL	4,790
	100.0%

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

6. Enfoque

El estudio constituye un primer acercamiento al tema de la paternidad desde el punto de vista sociocultural y de género. Para ello, toma en cuenta las percepciones y representaciones con relación a la visión del mundo, sexualidad, reproducción, la familia, los hijos y la paternidad de hombres de diferentes edades, niveles culturales y área de residencia, enfatizando en aquellos que son padres.

Con el enfoque sociocultural se trata de conocer cuál es la mentalidad que subyace en los hombres y explica su comportamiento frente a la reproducción, sexualidad y paternidad. Es decir, se pretende identificar las diferentes interpretaciones y percepciones que tienen los hombres alrededor de la sexualidad y la reproducción, para entender la diversidad y la dinámica de las relaciones que establecen los padres con sus hijos e hijas, sean éstos biológicos o sociales.

En este caso, partimos de que las representaciones están relacionadas con la experiencia de vida de los actores sociales y, por lo tanto, con su origen y posición social, su edad, su lugar de residencia urbana o rural, su nivel educativo, su etnia y otros factores relevantes. La hipótesis subyacente es que estas representaciones podrían variar según dichos factores, haciendo posible la identificación de perfiles culturales distintos en el universo de los entrevistados.

7. Teoría y conceptos

En nuestras sociedades contemporáneas, la teoría explicativa del comportamiento diferente y jerarquizado de los géneros en la sexualidad y la reproducción es la *teoría de género*, la cual ha servido también de enfoque para el estudio aquí resumido. El

enfoque de género se refiere a las características o atributos de género, o lo que se denomina *construcción social de género*. Por tanto, el estudio utiliza también categorías explicativas propias de la teoría de género.

La noción de género surge a partir de la idea de que lo "femenino" y "masculino" no son hechos naturales o meramente biológicos, sino construcciones sociales y culturales. La categoría de género ha tenido diversas conceptualizaciones y acepciones, así como miradas interdisciplinarias. La Psicología hace énfasis en la construcción de la identidad de género a nivel individual. La Antropología ha aportado literatura etnográfica sobre los papeles sexuales de los seres humanos en las distintas culturas, basándose ante todo en las diferencias biológicas. Sin embargo, al ser definido el género como un *constructo* social, se convierte en objeto de estudio de las ciencias sociales y se constituye, hoy día, en un factor clave de explicación de la realidad, la cual interroga e incorpora miradas más integrales.

8. Perfiles culturales

Acorde con la hipótesis del estudio, los datos empíricos verifican que no hay una sola manera de pensar y actuar de los hombres centroamericanos en torno a la masculinidad, sino que se identifican de hecho tres perfiles generales: el perfil *tradicional*, el perfil *moderno*, y el perfil masculino en *transición*. Estas denominaciones no son valorativas, sino que hacen alusión únicamente al tiempo. Es decir lo tradicional es lo que prevalecía en el mundo de antes y lo moderno, es lo que prevalece hoy. El perfil de transición abarca aquellas representaciones que oscilan entre estas dos posiciones y, según lo indica la denominación, el estudio sugiere que estos hombres se hallan en proceso de transición de lo tradicional

a lo moderno. La identificación de tres *perfiles masculinos*, diferenciados mediante una sofisticada técnica de análisis según indicadores preestablecidos para cada complejo (en el programa SPAD-TREE), constituye una innovadora respuesta a la necesidad de relacionar y sintetizar temáticas semánticas asociadas a fin de obtener también resultados más generales y de mayor inter-comparatividad.

Los perfiles culturales resultaron de la realización de una correlación múltiple entre todas las propuestas del cuestionario por temática - visión del mundo, familia, sexualidad y reproducción y paternidad -. Es decir, se hizo una comparación entre todas las categorías o respuestas. El programa utilizado permite agrupar a todos los que responden de manera similar y, a medida que avanzara el procesamiento de los datos, se venían demarcando claramente tres tendencias distintas, que se han denominado perfiles culturales. Una vez obtenidos estos perfiles, se les aplicó el análisis postfactorial que permitía identificar las características de los encuestados agrupados por perfiles.

8.1 Representaciones masculinidad

Para el estudio consideramos la *masculinidad* como el conjunto de atributos, valores, fun-

ciones y conductas que se suponen esenciales al hombre en una cultura determinada (Kaufman, 1994; CISAS, 1998), y que es determinante para sus roles en la sociedad (Seidler, 1991; CISAS, 1998).

Por tanto, la masculinidad puede entenderse como parte de la identidad de género que expresa la convicción que desarrollan los hombres de pertenecer al sexo masculino, como diferente al sexo femenino.

Por *representaciones* se entiende aquí *maneras de concebirse* respecto a los diferentes aspectos de la identidad humana. Las representaciones de la masculinidad son, por tanto, aquellas "*expresiones de convicción*" o posicionamientos respecto a la masculinidad, que se identifican en los hombres encuestados y entrevistados y que representan la realidad de ese grupo sociocultural en un momento histórico específico. Dichas representaciones son múltiples, heterogéneas y, en algunos casos, contradictorias. Posibilitan y definen los límites de los "*mundos posibles*" dentro de los cuales los individuos se involucran y viven su realidad (Cole, 1995; Bruner y Haste, 1990; Werstch, 1993).

Perfiles visión de la masculinidad

En el universo de las respuestas en torno a la masculinidad, se dibujan tres perfiles dife-

"...Las decisiones en un hogar las debe tomar uno. Las mujeres también toman ciertas decisiones, pero son más valiosas las del hombre..."

- Hombre no padre, clase popular, zona rural, Honduras.

"...Por tradición o por costumbre, la mujer es la llamada a darle atención a los hijos. La sociedad se nos ha impuesto, se nos impone una educación, un nivel de conducta a seguir, y es un patrón difícil de modificar para mí..."

- Padre social, urbano, clase alta, El Salvador.

"...Yo tomé la decisión de que ella no trabaje, porque yo siempre le he dicho: si quiere trabajar, no hay ningún problema, yo no soy machista en ese sentido, pero yo le dije: igual se queda en la casa y le pago lo que le pagarían en la escuela para que esté tranquila..."

- Padre urbano (presente), clase media, Costa Rica.

rentes que hemos denominado "*de superioridad masculina*", "*de igualdad de género*" y "*de transición*" de un tipo de visión hacia la otra. Como observamos en el cuadro abajo, predomina el perfil de visión de superioridad masculina (48.67%), (categorizado bajo el perfil general *tradicional*), mientras le sigue el perfil *moderno* de visión de *igualdad de géneros*

(41.25%), con un margen porcentual de 7%.

En el siguiente cuadro se muestra cómo se posicionaron los representantes de los tres perfiles al ser cuestionados sobre aspectos centrales de la identidad de género masculina:

Perfiles visión de la masculinidad

PERFILES	TRADICIONAL (49.87%)	MODERNO (40.19%)	TRANSICION (9.94%)
Si una mujer engaña al hombre, él puede castigarla.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
La mujer no debe participar en reuniones políticas o sociales porque desatiende a los hijos.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
El hombre debe ayudar a la mujer en las labores domésticas.	No de acuerdo	Sí, de acuerdo	-
Las mujeres son más pacíficas que los hombres.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No sabe
El aporte de dinero que puede hacer la mujer que trabaja fuera de la casa no compensa el daño que causa por su desatención al hogar.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No sabe
El hombre no debe expresar sus sentimientos ni su ternura.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Si el hombre tiene suficientes ingresos, la mujer no debe trabajar.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
La infidelidad matrimonial es más grave en la mujer que en el hombre.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No sabe
El hombre debe ser siempre el jefe del hogar.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
La mujer tiene el mismo derecho que el hombre a trabajar fuera de casa y a estudiar.	No de acuerdo	Sí, de acuerdo	Duda
Los hombres no lloran, porque llorar es de mujeres.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	-
El hombre es el único responsable de mantener el hogar.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	-
En la vida, el hombre representa la inteligencia y la fuerza y la mujer, el amor y la debilidad.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Cuando se toman decisiones, el hombre es quien debe tener la última palabra.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Tener un hijo es muestra de que se es hombre	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Los padres prefieren tener un hijo varón porque garantiza mantener el apellido.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda

VARIABLES ILUSTRATIVAS *

Grupo étnico	Mestizo	Blanco o Moreno	Miskito
Nivel educativo	Analfabeta o Primaria	Superior o Secundaria completa	-
Estudia actualmente	No	Sí	-
Trabaja en la actualidad	Sí	No y Sí	-
Tipo de empleo	Temporal	Sin respuesta y Permanente	-
Grupo de Edad	Más de 50	De 20 a 49	-
Religión	Evangélica o Ninguna	Católica	-
Estado conyugal	Acompañado	Casado y Soltero	-
País	Honduras y El Salvador	Costa Rica	Nicaragua

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002. CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

* Las variables ilustrativas son aquellas a las que aparecen asociados los distintos perfiles; es decir, las características de los encuestados que predominan con relación a cada perfil. Cuando aparece vacía la celda es porque no hay predominio significativo de ninguna variable.

Perfil superioridad masculina (49.87%)

El perfil predominante se caracteriza por la asociación de las respuestas hacia una concepción "machista" tradicional, de dominación masculina construida socialmente y reproducida por la cultura patriarcal.

Este tipo de visión de la masculinidad implica una diferencia de roles en función del sexo y, por consiguiente, un comportamiento de los hombres frente a la sexualidad, la reproducción y la paternidad, basado en la convicción de que las mujeres deben supeditarse a los hombres, porque naturalmente son diferentes e inferiores a ellos desde el paradigma androcéntrico. Esta diferencia se ha constituido en desigualdad formal y real para las mujeres, y se asocia a una práctica masculina dominante y controladora de la sexualidad y la reproducción.

Entre los representantes del perfil "de superioridad masculina", se encuentran principalmente hombres de bajo nivel de educacional formal o sin ninguna educación y hombres residentes en sectores rurales.

Perfil de igualdad de género (40.19%)

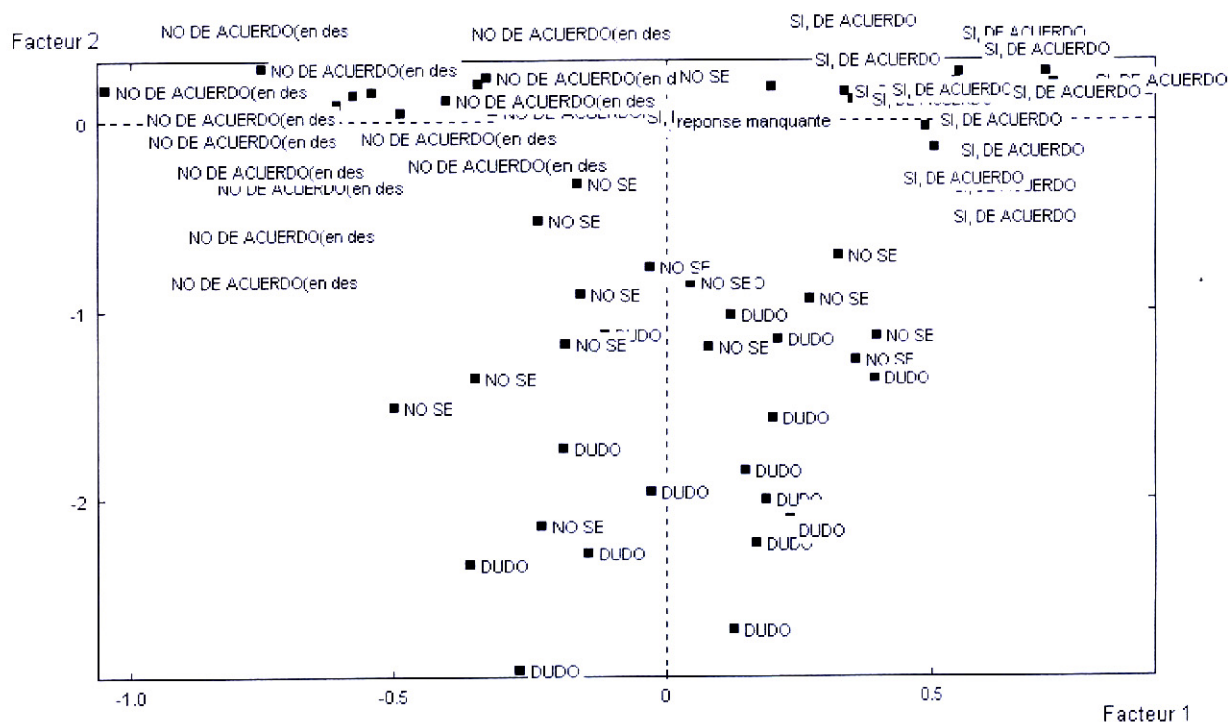
El segundo perfil hallado, denominado "de visión de igualdad de género", se caracteriza por un pensamiento más moderno que asocia entre sí respuestas que obedecen a un concepto en el que se considera que hay igualdad entre los géneros. Se considera en general un comportamiento más democrático de los hombres.

Este grupo es menor que el denominado tradicional, pero su porcentaje es muy significativo, lo cual revela cambios importantes en la cultura masculina en Centroamérica. Entre sus representantes, se encuentran principalmente hombres que han completado la secundaria o tienen educación superior y hombres con residencia urbana.

Perfil de visión en transición (9.94%)

El tercer perfil se caracteriza por un pensamiento en transición de una mentalidad de dominación masculina a otra de igualdad entre los sexos. En Nicaragua, esta visión en tránsito se asocia solamente a la variable ilustrativa etnia y se refiere a las etnias miskita y creole.

Gráfica perfiles visión de la masculinidad



Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 1,200 hombres. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

Observaciones

Esta gráfica, resultado del procesamiento de datos en el programa estadístico SPAD-TREE, visualiza los tres perfiles masculinos que resaltan de los datos introducidos: los encuestados que respondieron estar de acuerdo con las proposiciones, se encuentran al lado opuesto del eje que los divide de aquellos que contestaron no estar de acuerdo con dichas proposiciones.

Ello indica que estamos frente a mentalidades opuestas en relación a la masculinidad. En cambio, los que respondieron con duda o diciendo que no saben, se encuentran a un lado y otro del eje, indicando una mentalidad que oscila entre una posición y otra; es decir, se trata de encuestados con una manera de pensar en transición.

Mentalidad de los hombres en relación a la masculinidad, según etnia

PROPOSICIONES	MESTIZOS		DE GRUPOS ÉTNICOS	
	SI, DE ACUERDO	NO DE ACUERDO	SI, DE ACUERDO	NO DE ACUERDO
Si una mujer engaña al hombre, él puede castigarla.	26.9%	68.9%	33.2%	49.8%
La mujer no debe participar en reuniones políticas o sociales porque desatiende a los hijos.	40%	55.4%	18.3%	63.8%
El hombre debe ayudar a la mujer en las labores domésticas.	94.6%	4%	90.8%	6.6%
Las mujeres son más pacíficas que los hombres.	58.7%	26.5%	38%	27.1%
El aporte de dinero que puede hacer la mujer que trabaja fuera de la casa no compensa el daño que causa por su desatención al hogar.	39%	50.4%	31.9%	36.7%
El hombre no debe expresar sus sentimientos ni su ternura.	34.9%	62%	19.2%	69.9%
Si el hombre tiene suficientes ingresos, la mujer no debe trabajar.	63.4%	33.4%	45.0%	41.5%
La infidelidad matrimonial es más grave en la mujer que en el hombre.	52.6%	42.1%	50.2%	30.6%
El hombre debe ser siempre el jefe del hogar.	68.9%	28.9%	42.8%	42.8%
La mujer tiene el mismo derecho que el hombre a trabajar fuera de casa y a estudiar.	88%	9.7%	89.1%	7%
Los hombres no lloran, porque llorar es de mujeres.	23.1%	74.6%	14%	71.2%
El hombre es el único responsable de mantener el hogar.	54.7%	43.2%	20.1%	75.1%
En la vida, el hombre representa la inteligencia y la fuerza y la mujer, el amor y la debilidad.	56.9%	38.5%	29.3%	52%
Cuando se toman decisiones, el hombre es quien debe tener la última palabra.	57.9%	39.6%	43.2%	45.4%

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

Observaciones

El cuadro arriba reproducido permite observar las considerables diferencias que se hallaron en la mentalidad de los hombres con relación

a la masculinidad según etnia, haciendo la distinción entre hombres mestizos y hombres pertenecientes a otros grupos étnicos.

Las proposiciones del cuadro son asociadas todas con una mentalidad relativamente tradicional y es interesante constatar que esta mentalidad se encuentra muchísimo más arraigada entre hombres mestizos que entre los que pertenecen a otros grupos étnicos. Estos hallazgos rompen con la imagen popular de que los grupos étnicos tienen, en todos los aspectos, mentalidades más tradicionales que los mestizos. En efecto, nuestros datos muestran que la variable etnia aparece fuertemente asociada a las representaciones de masculinidad, y esto explica en parte por qué, cuando se dibujan los perfiles generales de masculinidad (ver cuadro anterior), los grupos étnicos (en concreto, los miskitos) aparecen asociados a una mentalidad en transición. Se deduce, por lo tanto, que no en todos los aspectos estudiados se diferencia como más moderna la mentalidad de los grupos étnicos con relación a los mestizos, pero en cuanto a la visión de la masculinidad de hecho sí.

sentación de los perfiles en los distintos países con relación al promedio centroamericano y se observa una variación considerable.

Honduras resulta ser el país donde se halla mayormente representado el perfil masculino tradicional (60.50%), superando notablemente al promedio centroamericano (49.87%). El Salvador presenta también un perfil tradicional más arraigado que el promedio centroamericano (51.94%), mientras que en Nicaragua se halla representado en un nivel un poco menor (48.67%) que se asemeja bastante al promedio de Centro América. En Costa Rica se encuentra el más bajo porcentaje del complejo masculino tradicional, siendo éste del 26.90%, lo cual es menos de la mitad del porcentaje representativo de Honduras.

En Nicaragua, la representación del perfil moderno de 41.25% es muy similar al prome-

Perfiles visión de la masculinidad en países centroamericanos
Cuadro comparativo

PERFILES VISION DE LA MASCULINIDAD EN HOMBRES CENTROAMERICANOS			
PAISES	PERFIL TRADICIONAL	PERFIL EN TRÁNSITO	PERFIL MODERNO
COSTA RICA	26.9%	11%	62.1%
EL SALVADOR	51.94%	10.29%	37.77%
NICARAGUA	48.67%	10.08%	41.25%
HONDURAS	60.5%	17.25%	22.25%
CENTROAMERICA *	49.87%	9.94%	40.19%

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002. CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

* Los datos se procesaron mediante bases de datos separados por cada país y luego por región. Por lo tanto, el peso relativo de los tres perfiles a nivel centroamericano no equivale simplemente al promedio de los porcentajes representativos de los cuatro países.

Observaciones

El cuadro comparativo de los perfiles masculinos en los cuatro países centroamericanos permite distinguir los niveles de repre-

sentación de la región (40.19%). Honduras, en cambio, presenta el perfil moderno más bajo (22.25%), muy por debajo del promedio

centroamericano, mientras Costa Rica, con un 62.10%, supera altamente al porcentaje promedio de la región. Honduras y Costa Rica, por tanto, presentan figuras perfectamente invertidas, en cada extremo de la escala, con relación a la representación de los dos complejos culturales masculinos, los cuales coinciden con los niveles relativos de desarrollo socio-económico y educativo en los dos países.

El perfil "en tránsito" a nivel de C.A es de 9.94%. Al igual que la representación de los complejos masculinos tradicional y moderno, Nicaragua y El Salvador presentan también aquí resultados similares entre sí (10.08%) y

(10.29%), lo cual pudiera ser reflejo de que, entre los cuatro, son países que han vivido las realidades políticas e históricas más similares y, por consiguiente, se encuentran procesos de cambio de identidad de género también similares. Honduras es el país que presenta el perfil "en tránsito" más alto (17.25%), bastante superior al promedio de C.A., lo cual indica que, a la vez de ser el país de mayor nivel de representación masculina tradicional, es donde hallamos los cambios de identidad masculina más acelerados de Centroamérica en este aspecto.

8.2 Representaciones paternidad

"El hombre necesita saber que dio fruto y, como dice el dicho: El hombre que no da frutos hay que echarlo al fuego"

- Padre urbano, clase media, Costa Rica.

"Yo me siento realizado porque mis hijos, aunque sean pequeños, estudian y me ayudan a trabajar, son buenos hijos"

- Padre rural, clase media, El Salvador.

"Yo me preocupo porque haya de todo en la casa y no les falte nada a mis hijos. Por mi trabajo no tengo tiempo de atenderlos..."

- Padre urbano, clase media, Honduras.

"Yo siempre mantuve a mis hijos cuando estaban conmigo, pero ahora ya no puedo. Las cosas están difíciles. Los trabajos son escasos, lo que se gana es poco. Lo que hago ahora es ayudarles cuando puedo..."

- Hombre urbano, clase popular, Nicaragua

"...¿Y es que es malo, pues, tener hijos por fuera?..."

- Padre urbano, clase alta, múltiples relaciones, El Salvador

La *paternidad* es entendida como una relación social en la que se interrelacionan mecanismos sociales de regulación, mecanismos culturales de representación y mecanismos subjetivos que dan sentido a la vivencia personal. O sea que la paternidad se construye por medio de procesos socioculturales y subjetivos que dan lugar a las prácticas y significaciones de la relación con los hijos e hijas. Dicha relación sólo se puede entender tomando en cuenta el posicionamiento, tanto de los hombres como de las mujeres, con relación a los hijos e hijas (Alatorre y Luna, 2000).

Al igual que la masculinidad, la *paternidad* se constituye mediante procesos sociales y a partir de las representaciones de la realidad disponibles en determinados momentos históricos en ese grupo sociocultural, - representaciones múltiples, heterogéneas y potencialmente contradictorias.

A continuación se presentan cuáles fueron las representaciones y cómo se posicionaron los hombres centroamericanos con relación a la paternidad.

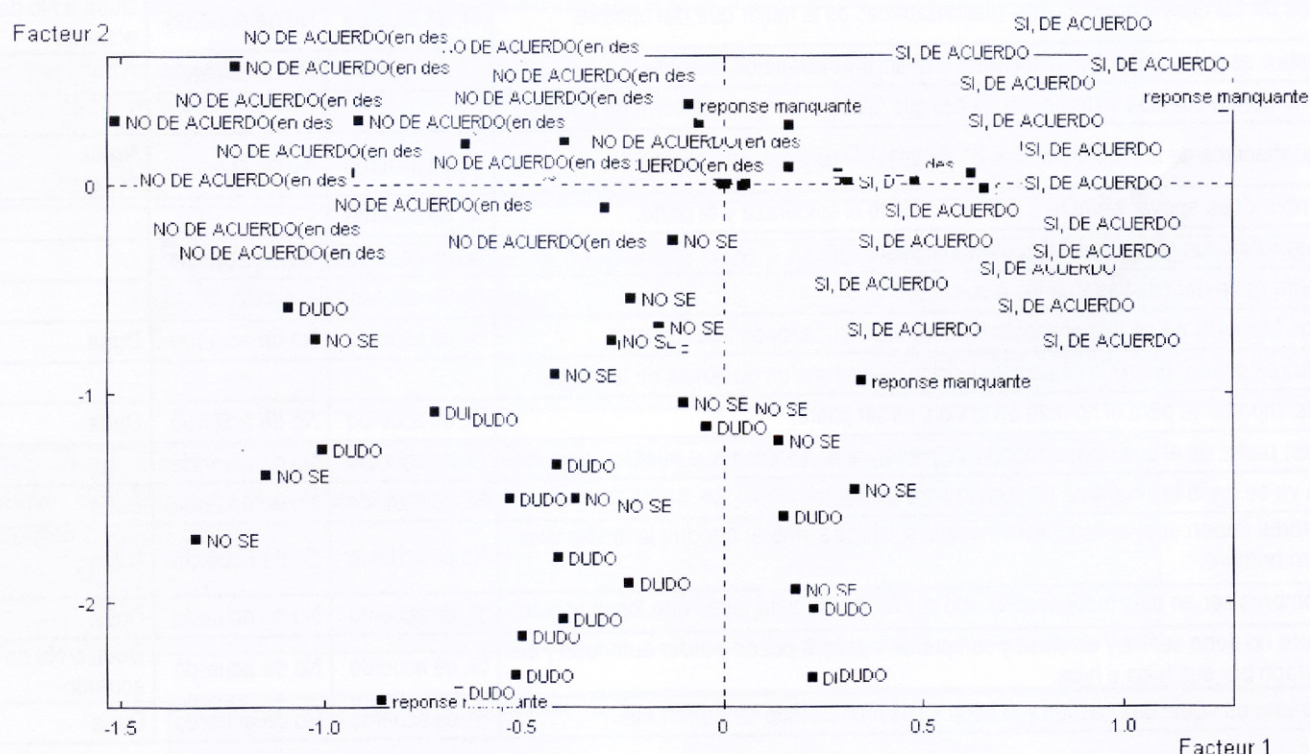
Perfiles culturales de la visión de la paternidad entre los hombres de Centroamérica.

PERFILES PATERNIDAD CENTROAMERICA	Tradicional 50.67%	Moderno 39.04%	Transición 10.29%
El cuidado de los hijos e hijas, es más responsabilidad de la mujer que del hombre.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No de acuerdo
El hombre es quien debe dar dinero para la crianza y cuidado de los hijos.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	-
Si un hombre embaraza a una mujer, el hijo que nazca es responsabilidad de ambos.	-	-	-
Son quehaceres de la madre cambiar los pañales al hijo y darle de comer.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	No de acuerdo
El hombre debe apoyar siempre a la mujer durante el embarazo y el parto.	Sí, de acuerdo	-	-
Es importante que el hijo lleve el apellido del padre.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	-
Un padre debe dar caricias y cariño a sus hijos.	-	-	-
Muchos hombres no se responsabilizan de los hijos por razones económicas.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Los padres deben asumir la crianza y atención de los hijos en ausencia de la madre.	-	-	-
Lo más importante para el hombre en la vida, es ser padre.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Un buen padre es el que apoya económicamente y le da cariño a sus hijos.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	-
Si uno ya se gana la vida, está preparado para ser padre.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Los padres deben apoyar económicamente a sus hijos siempre, aunque la madre viva con otro hombre.	No de acuerdo	Sí, de acuerdo	Duda
Los hombres serían más responsables con sus hijos si hubiera leyes que los obligaran.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Un padre no debe ser muy cariñoso y comprensivo porque puede perder autoridad y ser irrespetado por sus hijos e hijas.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No de acuerdo
Buen padre es aquel que castiga y le pega a sus hijos cuando se portan mal.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda

VARIABLES ILUSTRATIVAS			
Grupo étnico	Mestizo	Blanco o Moreno	Miskito o Moreno
Nivel educativo	Analfabeta o Primaria	Superior o Secundaria completa	-
Estudia actualmente	No	Sí	-
Trabaja en la actualidad	Sí	-	-
Tipo de empleo	Temporal	Permanente o Sin respuesta	-
Grupo de Edad	Más de 50	De 20 a 49	-
Religión	Evangélica o Ninguna	Católica u otra	Otra
Estado conyugal	Acompañado	Casado	-
País	Honduras y El Salvador	Costa Rica	Costa Rica y Nicaragua

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

Gráfica perfiles visión de la paternidad en Centroamérica



Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 1,200 hombres. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

Observaciones

Esta gráfica, parecida a la que resultó del análisis de las representaciones de la masculinidad, permite observar cómo las representaciones en torno a la paternidad, al ser sometidas al Análisis Factorial de Correspondencias Múltiples y del Cluster mediante el programa SPAD-TREE, se convierten en tres perfiles de pensamiento similar, visualmente agrupados. Los encuestados que respondieron estar de acuerdo con las

proposiciones se encuentran al lado opuesto del eje que los divide de aquellos que contestaron no estar de acuerdo con dichas proposiciones, lo cual indica también aquí que estamos frente a mentalidades opuestas en relación a la paternidad. En cambio, los que respondieron con duda o diciendo que no saben se encuentran a un lado y otro del eje, indicando una mentalidad que oscila entre una posición y otra. Es decir: una manera de pensar en transición.

Mentalidad de los hombres en relación a la paternidad, según nivel de escolaridad (los que están de acuerdo)

PROPOSICIONES	NIVEL ESCOLAR			
	ANALF Y ALF	PRIMAR	SECUND	SUPERIOR
El cuidado de los hijos es más responsabilidad de la mujer que del hombre.	52.3%	48.3%	36.6%	19.7%
El hombre es quien debe dar dinero para la crianza y cuidado de los hijos.	90.6%	89.3%	77.2%	48.3%
Si un hombre embarazara a una mujer, el hijo que nazca es responsabilidad de ambos.	97%	96.6%	96.8%	95.7%
Son quehaceres de la madre cambiar los pañales al hijo y darle de comer.	84.6%	79.7%	62%	33.3%
Es importante que el padre atienda las necesidades de los hijos aunque ya no lleve vida de pareja con la madre.	97%	97.4%	97.6%	97.3%
El hombre debe apoyar siempre a la mujer durante el embarazo y el parto.	97.7%	96.8%	96.2%	95.8%
Es importante que el hijo lleve el apellido del padre.	95.3%	98.2%	96.2%	91.5%
Un padre debe dar caricias y cariño a sus hijos.	98.3%	98.8%	97.7%	98.6%
Muchos hombres no se responsabilizan de los hijos por razones económicas.	60.6%	60.2%	56.7%	51.5%
Los padres deben asumir la crianza y atención de los hijos en ausencia de la madre.	96.0%	98.1%	97.4%	97.9%
Lo más importante para el hombre en la vida, es ser padre.	86.9%	83.7%	70.3%	52.5%
Un buen padre es el que apoya económicamente y le da cariño a sus hijos.	96%	98.1%	95.3%	92.0%
Si uno ya se gana la vida, está preparado para ser padre.	84.2%	83.5%	67.8%	43.2%
Los padres deben apoyar económicamente a sus hijos siempre, aunque la madre viva con otro hombre.	89.3%	93.4%	92%	93.6%
Los hombres serían más responsables con sus hijos si hubiera leyes que los obligaran.	84.9%	82.1%	77.5%	65.9%
La iglesia tiene derecho a sancionar moralmente a los padres que no se portan con responsabilidad para con sus hijos.	84.2%	77%	60%	50.1%
Un padre no debe ser muy cariñoso y comprensivo, porque puede perder autoridad y ser irrespetado por sus hijos e hijas.	58.1%	44.7%	31.3%	11.5%
Buen padre es aquel que castiga y le pega a sus hijos cuando se portan mal.	68.5%	55.6%	41.5%	20.8%

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

Observaciones

El cuadro reproducido en la página anterior permite comparar la frecuencia de las afirmaciones a las proposiciones acerca de la paternidad, según el nivel de escolaridad de los encuestados.

Al comparar las frecuencias de los tres grupos es evidente que esta variable aparece altamente asociada a la modernidad / "tradicionalidad" de las mentalidades masculinas; es decir, que el nivel de escolaridad incide marcadamente en su manera de pensar: a mayor nivel escolar, mentalidades más modernas. Esto reafirma claramente la importancia de la educación formal como espacio socializador de mentalidades modernas.

Vale la pena notar también los altos porcentajes de hombres que piensan que los padres serían más responsables con sus hijos si hubiera leyes que los obligara. Esto pareciera indicar que hay apoyo popular a la efectuación de los proyectos de Leyes de Paternidad en aquellos países que aún no las tienen.

moderno se refiere a los hombres que realizan otras funciones además del económico: prodigan afecto, se involucran y/o se responsabilizan de la crianza de los hijos e hijas, y se desempeñan como formadores. Este segundo perfil, de menor cuantía, representa el 39.04%.

En Costa Rica es donde más arraigado se halla el perfil de paternidad moderno (45.2%), superando al promedio centroamericano (39.04%). Nicaragua y Honduras presentan porcentajes similares entre sí: 38.33% y 37.58% respectivamente, y estos porcentajes a su vez son similares al promedio centroamericano. El Salvador presenta el porcentaje del perfil de paternidad moderno más bajo de la región, siendo éste del 26.40%.

Comparando los países en relación al promedio de Centroamérica, encontramos que Nicaragua es el país que presenta los niveles de visión de la paternidad más próximos al

Perfiles visión de la paternidad en países centroamericanos : cuadro comparativo

PAISES	VISION TRADICIONAL	VISION EN TRANSITO	VISION MODERNA
COSTA RICA	39.10%	15.70%	45.20%
EL SALVADOR	59.86%	13.74%	26.40%
NICARAGUA	48.83%	12.83%	38.33%
HONDURAS	62.42%	NO HAY DATO *	37.58%
CENTROAMERICA	50.67%	10.29%	39.04%

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002. CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

* Para el levantamiento de los datos en Honduras se fijaron categorías ligeramente diferentes al resto de los países, lo cual impide una comparación directa

Según los resultados del análisis factorial general, los hombres centroamericanos que se desempeñan en el rol tradicional son mayoría, y representan el 50.67%. El perfil tradicional se caracteriza por el desempeño del rol proveedor económico de la familia. El perfil

promedio centroamericano, mientras El Salvador lo supera altamente (59.86%). Honduras presenta también aquí el mayor porcentaje de hombres representantes del perfil cultural tradicional (62.42%) y Costa Rica el porcentaje más bajo (39.1%), una relación muy parecida a la de las representa-

ciones en torno a la masculinidad. El perfil en Transición en relación a la paternidad en C.A es de 10.29%. Nicaragua es el país que presenta resultados similares en relación a este promedio (12.83%), seguido de El Salvador (13.74%) y Costa Rica (15.70%).

8.3 Representaciones asociadas

Siendo que las representaciones y los comportamientos de los hombres frente a la paternidad y masculinidad tienen raíces socio-culturales profundas, no pueden ser estudiados solamente como hechos en sí, sino hay que asociarlos a otros varios factores - creencias, convicciones y condiciones de vida -, que inciden en dichas representaciones de enfoque, a fin de compenetrar de fondo en el ser cultural paterno en Centroamérica. Por consiguiente, se incluyeron preguntas de encuesta y entrevista sobre visión del mundo y sobre pensamientos y prácticas relativos a la reproduc-

ción, sexualidad y familia. La correlación y el análisis multivariado de todos estos factores socioculturales permitía, finalmente, dibujar los complejos culturales masculinos con bastantes facetas y observar a qué condiciones se hallaban asociados los distintos perfiles.

Visiones del Mundo

Como parte del estudio del factor sociocultural denominado visión del mundo, se estudiaron las representaciones de los hombres centro-americanos sobre la constitución del mundo; sus creencias religiosas y su visión de la relación de los hombres con la naturaleza y la sociedad.

Estas representaciones se analizaron luego según diversas condiciones: rango de edad de los hombres, etnia, nivel socio-económico, creencia religiosa, sector de residencia y condición de paternidad.

"Yo nunca he tenido experiencias así, pero yo sí creo en brujerías y fuerzas del mal, porque hay tanta gente que quiere lograr éxito y qué no hace para conseguir plata? - Hace pactos de lo que sea..."

- Grupo focal de hombres padres, clase baja, zona rural, Costa Rica.

"La Iglesia hace que las cosas en un matrimonio marchen mejor, porque si usted va a la Iglesia con una pareja y convive bien y están bien cerca de Dios, las cosas marchan bien, la Iglesia está diseñada para que las cosas vayan bien y se viva una vida tranquila".

- Padre con hijos de una sola relación, clase alta, zona rural, Nicaragua.

"Yo no sé por qué Dios le da tantos hijos a uno"

- Madre rural, una relación, clase popular, Honduras.

El siguiente cuadro compara los perfiles de la visión del mundo.

Perfiles visión del mundo en los hombres centroamericanos

VARIABLES ACTIVAS	PERFILES DE VISION DEL MUNDO		
	Mentalidad Mítica 52.20%	Mentalidad Analítica 38.10%	Mentalidad transitoria 9.54%
La iglesia tiene derecho de prohibir lo malo e impulsar lo bueno	Sí, de acuerdo	No de acuerdo o Duda	Duda o no sabe
La iglesia tiene derecho a sancionar moralmente a los padres	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No sabe
Dios gobierna al mundo desde el cielo	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No sabe
El aborto no tiene ninguna justificación y debe ser condenado	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No sabe
El éxito en la vida es cuestión de suerte	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No sabe
Las promesas a los santos son prácticas religiosas imprescindibles	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No sabe
Las catástrofes naturales son un castigo divino	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No sabe
Las personas no deben interferir en los procesos de la vida	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No sabe
Es natural que haya ricos y pobres	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	-
Ciertas enfermedades son fruto de hechizos	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o No sabe
VARIABLES ILUSTRATIVAS			
Nivel Educativo	Analfabeta o primaria	Superior o Secund. Completa	-
Religión a la que pertenece	-	-	Otra
Grupo de Edad	Más de 50 años	-	-
Sector de residencia	Rural	-	-
Grupo étnico al que pertenece	Mestizo	Blanco o Mestizo	Miskito / Creole
Estado Conyugal	Acompañado	Casado	Soltero
Tipo de Empleo	Temporal	Permanente	-
Estudia actualmente	-	Sí	-
País	Honduras y El Salvador	Costa Rica	Nicaragua

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002

Observaciones

Como podemos apreciar en el cuadro comparativo, prevalece entre los hombres centroamericanos una visión del mundo caracterizada por una *mentalidad tradicional* o mítica-religiosa (52%) frente a una *mentalidad moderna* o analítica (38%) y una mentalidad en transición (10%). El perfil tradicional se caracteriza en este contexto por una concepción religiosa donde la iglesia juega un rol fundamental en el dictado y juicio de los valores ético morales, en conjunto con una visión de Dios externa a los individuos. Implica en general una comprensión más espacial del mundo (Dios arriba con poder, el ser humano abajo sin poder, la intermediación de los santos para interceder ante a Dios), donde el rol del ser humano es más bien pasivo frente a los procesos de la vida.

Visiones de la sexualidad y reproducción

Uno de los ejes centrales de la configuración de las identidades de género es la sexualidad. Cada cultura determina en base al sistema sexo-género vigente, la manera "adecuada" de ejercerla a partir de si se es hombre o se es mujer. En la mayoría de las culturas, el ser hombre se construye en oposición al ser mujer; así, desde pequeños, los hombres se encargarán de demostrarlo socialmente.

Por tanto, el estudio aquí sintetizado incluyó también preguntas y proposiciones sobre el ejercicio y la visión de la sexualidad de los hombres encuestados / entrevistados.

El siguiente cuadro comparativo señala la representación de los tres complejos culturales y el predominio de las respuestas según diferentes proposiciones:

"...La iniciativa la debo tomar yo, por supuesto que yo. ¿Y para qué estoy, pues?...Mi mujer tiene que estar dispuesta y seguirme"

- Padre, clase popular, sector urbano, Honduras

"Yo creo que el hombre tiene más necesidad...es algo genético..."

- Padre, clase popular, urbano, El Salvador.

"...Me hubiera gustado esperar un poco más, pero ella no los evitó..."

-Padre de múltiples relaciones, urbano, clase media, Nicaragua

"...Había un fenómeno: en todas las familias de ese barrio habían empleadas, algunos de mis compañeros tenían relaciones con las empleadas y entonces nosotros intercambiamos...Nos prestábamos las empleadas y las empleadas se prestaban a hacerlo conmigo"

- Hombre con varias relaciones, urbano, clase alta, Nicaragua

VARIABLES ACTIVAS	PERFILES VISION SEXUALIDAD Y REPRODUCCION		
	Tradicional 42.80%	Moderno 46.18%	En Transición 11.02%
El principal objetivo en la vida es fundar una familia.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	-
El amor es lo principal en la relación sexual.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	-
Las relaciones sexuales son sólo para tener hijos.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
El hombre puede tener relaciones sexuales con una mujer por compromiso.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Por naturaleza, el hombre necesita las relaciones sexuales más que la mujer.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
En los hombres, las relaciones sexuales son una necesidad física que no se puede controlar.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Las relaciones sexuales entre personas del mismo sexo son aceptables.	No de acuerdo	Sí, de acuerdo	-
El hombre es quien debe tomar la iniciativa en las relaciones sexuales.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Es normal que las mujeres tengan relaciones sexuales con otros hombres, además de su pareja.	No, de acuerdo	Sí de acuerdo	Duda
El aborto no tiene ninguna justificación y debe ser condenado siempre.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Los hombres pueden tener relaciones sexuales con sus parejas aunque ellas no quieran.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Uno sólo debe de pensar en tener relaciones sexuales cuando va a casarse.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Es normal que los hombres tengan relaciones sexuales sólo para complacer a sus parejas.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Es normal que las mujeres tengan relaciones sexuales con su pareja antes del matrimonio.	No, de acuerdo	Sí, de acuerdo	Duda
Es asunto de la mujer cuidarse para no quedar embarazada.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
La mujer puede evitar los hijos sin el permiso del hombre	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda
Tener un hijo es la mejor prueba de amor de la mujer hacia el hombre.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda o no sabe
Lo más importante de la relación sexual es la satisfacción personal y no tener hijos.	Sí, de acuerdo	No de acuerdo	Duda

VARIABLES ILUSTRATIVAS			
Grupo étnico	Mestizo	Blanco o Moreno	Miskito/Moreno
Nivel Educativo	Analf., Prim. compl. / incomp.	Superior o Secunda Compl.	-
Religión a la que pertenece	Ninguna	Católica	Otra
Estudia actualmente	No	Sí	Sí
Trabaja en la actualidad	Sí	-	No
Tipo de empleo	Temporal	Permanente	No responde
Nivel socioeconómico	Bajo	Alto	-
Grupo de Edad	-	De 20 a 49	-
Estado Conyugal	-	Casado	-
País	El Salvador, Nica., Honduras	Costa Rica	Nicaragua

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

Observaciones

A diferencia de las representaciones en torno a las demás visiones estudiadas, se observa que la visión de la sexualidad y reproducción predominante entre los hombres centroamericanos es, en general, más moderna (46.18%) que tradicional (42.80%). El perfil moderno se caracteriza aquí por una visión en la que se asume una responsabilidad en la sexualidad y en la reproducción en igualdad de condiciones entre el hombre y la mujer, así como una percepción general de la sexualidad masculina como mandato social, antes que natural, y de la sexualidad como nece-

saria para ambos sexos. La predominancia de esta mentalidad más moderna indica que se está produciendo un cambio en los hombres y, por consiguiente, - sumándole las concepciones en transición - es una muestra de que la visión de la sexualidad en Centroamérica ha cambiado muy aceleradamente.

A continuación se presenta un cuadro comparativo de la representación de los hombres centroamericanos sobre la sexualidad y reproducción en cada uno de los cuatro países con relación al promedio centroamericano:

Comparación visión de la sexualidad y reproducción en hombres centroamericanos

VISION DE LA SEXUALIDAD Y REPRODUCCION: CUADRO COMPARATIVO			
PAISES	VISION TRADICIONAL	VISION MODERNA	VISION EN TRANSITO
Costa Rica	33.30%	55.90%	10.80%
El Salvador	49.86%	38.56%	11.58%
Honduras	37.08%	48.25%	14.67%
Nicaragua	33.42%	55.25%	11.33%
Centroamérica	42.80%	46.18%	11.02%

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

Observaciones

La relación entre los porcentajes representativos de las visiones de sexualidad y reproducción en los cuatro países centroamericanos, difiere un tanto de las tendencias que hemos estudiado hasta ahora. En el primer caso, porque se presentan mentalidades relativamente modernas, constituyéndose en mayoría en todos los países, así como a nivel de promedio centroamericano (46.18%), excepto en El Salvador, donde sigue prevaleciendo una visión tradicional (49.86%) respecto a la sexualidad y reproducción.

Resalta, además, la representación en Nicaragua de la visión moderna (55.25%) con relación a la visión tradicional (33.42%), observándose una gran mayoría de concepciones modernas en torno a la sexualidad y reproducción, superando el nivel centroamericano en casi un 10%.

Estas figuras se asemejan bastante a las que presenta Costa Rica, donde los perfiles modernos y tradicionales se representan en 55.90% y 33.30%, respectivamente. Estos hallazgos pudieran indicar que, a diferencia de El Salvador y Honduras, los cambios políticos y sociales en Nicaragua durante las décadas más recientes, han dado paso a procesos socio-culturales modernizadores en lo que refiere a estas concepciones.

También resulta significativo que todos los países presenten porcentajes considerables de visiones en tránsito hacia la modernización, tendencia particularmente visible en Honduras, donde se halló en un 14.67% de los encuestados. Esto indica que en Honduras se hallan los procesos de modernización de la visión de sexualidad y reproducción más acelerados.

**Mentalidad de los hombres centroamericano con relación a la sexualidad, según nivel de escolaridad
(los que están de acuerdo)**

PROPOSICIONES	NIVEL ESCOLAR			
	ANALFABETISMO Y ALFABETISMO	PRIMARIA	SECUNDARIA	SUPERIOR
El amor es lo principal en la relación sexual.	89.9%	91.2%	84.1%	82.4%
Las relaciones sexuales son sólo para tener hijos.	29.5%	20.5%	11.8%	5.1%
El hombre puede tener relaciones sexuales con una mujer sin compromiso.	59.4%	61.9%	64.1%	59%
Por naturaleza, el hombre necesita las relaciones sexuales más que la mujer.	59.4%	55.3%	51.9%	37.3%
En los hombres, las relaciones sexuales son una necesidad física que no se puede controlar.	54.4%	50.2%	39.4%	23.7%
Las relaciones sexuales entre personas del mismo sexo son aceptables.	12.1%	8.6%	8.1%	12.2%
El hombre es quien debe tomar la iniciativa en las relaciones sexuales.	65.1%	64.2%	50.9%	25.1%
Es normal que las mujeres tengan relaciones sexuales con otros hombres, además de su pareja.	13.4%	9.8%	10.5%	10.7%
Los hombres pueden tener relaciones sexuales con sus parejas aunque ellas no quieran.	19.1%	14.6%	9.7%	4.3%
Uno sólo debe de pensar en tener relaciones sexuales cuando va a casarse.	51.7%	44.6%	31.3%	21.4%
Es normal que los hombres tengan relaciones sexuales con otras mujeres, además de sus parejas.	24.5%	26.5%	29.6%	26.1%
Las mujeres deben tener relaciones sexuales sólo para complacer a sus parejas.	49%	37.1%	21.8%	8.6%
Es normal que las mujeres tengan relaciones sexuales con su pareja antes del matrimonio.	39.3%	44.4%	55.2%	58.9%
Lo más importante de la relación sexual es la satisfacción personal y no tener hijos.	47.7%	46.7%	41.3%	31.8%

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

Observaciones

Este cuadro de frecuencia de análisis univariado permite observar el nivel de escolaridad de los hombres que afirmaron su acuerdo con las distintas proposiciones con relación a la sexualidad.

Es interesante ver cómo, en la mayoría de los casos, el nivel de escolaridad aparece directamente asociado a la mentalidad de los hombres: entre más bajo el nivel escolar, más tradicional la mentalidad. Se hace particularmente evidente en el caso de la proposición

no. 2 de esta última parte del cuadro y en los casos de las proposiciones no. 2, 5 y 9 de la página anterior.

Este hallazgo demuestra la importancia de elevar el nivel educativo de las poblaciones centroamericanas para lograr cambios de mentalidad en las percepciones que inciden en la reproducción y en la percepción y el ejercicio de la paternidad.

Visiones de la familia

La aparición de la teoría feminista provoca una crisis epistemológica y paradigmática. La introducción de los estudios de Género supone una redefinición de todos los temas de variadas disciplinas, sobre todo las relativas a las Ciencias Sociales. "...Se cuestiona la definición del ámbito de objeto del paradigma de investigación, así como sus unidades de medida, sus métodos de verificación, la supuesta neutralidad de su terminología teórica o las pretensiones de universalidad de sus modelos y metáforas" (Benhabib, 1992: 38). Estos conocimientos, que hoy denominamos

"Estar realizado es tener una familia, estabilidad económica y tener una consumación profesional."

- Hombre, clase media, zona urbana, Nicaragua

"...¿Y es que es malo, pues, tener hijos por fuera?..."

- Hombre padre, clase alta, de múltiples relaciones, zona rural, Honduras

"Primero vamos a coronar una carrera y a seguir la vida de forma solitaria, pero, ya al final, lo que cada quien busca es estar acompañado"

- Hombre no padre, clase media alta, zona urbana, Costa Rica.

La institución de la familia es afectada por los cambios propios del contexto actual. Lo considerado de orden privado, personal, e individual - que se supondría fuera de la intervención del estado - tiene sus implicancias políticas, por cuanto entraña relaciones de poder de individuos o grupos dominantes. Lo que ocurra en el orden de lo privado, en este caso circunscrito a la familia, tiene consecuencias en el orden de lo social. Desafortunadamente, en los análisis de los problemas sociales no siempre se alude a la relación estrecha entre familia y sociedad. La mayoría de los planteamientos se enfocan a las crisis que atraviesa por cuanto no cumplen las funciones encomendadas socialmente, pero muy pocos determinan el papel que les compete al estado y a otras instituciones en "apoyarla" para que cumpla efectivamente.

de Género, han sido el fundamento de numerosas propuestas alternativas históricas, generadas sobre todo a partir de la movilización organizada de mujeres en el mundo.

Justamente es la razón por la que la CEPAL propone que los estudios de paternidad en la región centroamericana se realicen tomando en cuenta el entramado de las relaciones de hombres y mujeres, producto de lo cual se produce el fenómeno de la paternidad irresponsable, causa y consecuencia del bajo nivel de Desarrollo Humano, sin equidad social, que presenta la región centroamericana.

Es posible conocer las representaciones de los hombres sobre la familia a través de proposiciones enunciadas en encuestas,

entrevistas individuales y grupos focales, fuentes que nutren el estudio aquí resumido.

En el cuadro siguiente se presentan las representaciones sobre la familia de los 4,790 hombres centroamericanos encuestados.

Observaciones

Si observamos el cuadro arriba reproducido, destaca en primer lugar el papel central que los hombres centroamericanos asignan a la

familia, concebida en una visión considerablemente moderna. De hecho, dos terceras parte de los encuestados / entrevistados se pueden agrupar bajo este perfil, el cual se caracteriza por la idealización de una familia planificada desde la concepción hasta el ejercicio de la paternidad, el énfasis en la responsabilidad del padre con su familia, así como en la prioridad de las condiciones materiales y la preparación profesional previas a asumir la paternidad.

La concepción de la familia en la cultura de los hombres centroamericanos

PROPOSICIONES	SI, DE ACUERDO	DUDO	NO DE ACUERDO	NO SE
Lo más importante en la vida es la familia.	96.3%	0.8%	2.8%	0.26%
El principal objetivo en la vida es fundar una familia.	86%	1.8%	11.6%	0.5%
Lo más importante para una mujer es ser madre.	70.8%	6.6%	16.5%	6.1%
Es mejor evitar tener hijos si no se está preparado económicamente para tenerlos.	92%	1.1%	6.5%	0.4%
Los hombres están preparados para formar una familia hasta que trabajan.	73.7%	3.1%	22.6%	0.6%
Las parejas viven juntas sin casarse por razones económicas.	43.6%	6.1%	48.1%	2.2%
Es natural que el hombre tenga hijos fuera del matrimonio.	27.7%	2.1%	69.2%	1.1%
Independientemente de los problemas económicos que se tengan, hay que apoyar y cuidar siempre a los hijos.	98.3%	0.6%	1.0%	0.0%

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.
CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

Mentalidad de los hombres en relación a los hijos, según zona de residencia

PROPOSICIONES	URBANO		RURAL	
	SI, DE ACUERDO	NO DE ACUERDO	SI, DE ACUERDO	NO DE ACUERDO
Los hijos dan sentido a la vida del padre.	95.1%	2.5%	95.3%	2.5%
Tener un hijo es tener por quién luchar en la vida.	96.3%	2.5%	97.4%	1.5%
Tener un hijo es muestra de que se es hombre.	31.9%	63.8%	51.8%	45%
Los hijos se tienen para garantizar la seguridad de los padres en la vejez.	46.6%	47%	71.8%	24%
El hijo es producto del amor de la pareja.	92.8%	4.1%	95.2%	2.8%
Los hijos son una bendición de Dios	95%	3.2%	97.6%	1.4%
Tener muchos hijos ayuda a garantizar la sobrevivencia de la familia.	34.5%	59.6%	47.3%	46.7%
Los padres prefieren el hijo varón porque garantiza mantener el apellido.	38.7%	55.5%	52.5%	43.4%

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

Observaciones

En este cuadro de análisis univariado, se percibe la diferencia en la percepción de los hijos según lugar de residencia (rural o urbano).

Si comparamos las frecuencias halladas, resalta claramente la "tradicionalidad" de las percepciones en las zonas rurales con relación a las zonas urbanas.

Es marcada la diferencia, ante todo en cuanto

a las proposiciones no. 3, 4, 7 y 8, que hacen alusión también a algunas las percepciones más significativas con relación al significado de los hijos y por tanto a la paternidad.

Estos hallazgos afirman la importancia de priorizar los esfuerzos políticos, económicos y educativos en el área rural, tomando en cuenta, claro está, los procesos de urbanización en distintas áreas de la región.

9. Prácticas y comportamiento

- Sexualidad, reproducción y paternidad

Sin duda, estos resultados confirman lo reflejado en las estadísticas de los distintos países de la región y posiblemente sean estos hijos

"Hay veces que las mujeres tienen que irse con otro para darle de comer a sus hijos, buscarle la comida..."

- Mujer urbana, participante de grupo focal, Nicaragua

"Me paso bien alcanzado, aquí vienen mis hijos a pedirme a cada rato, la mamá los manda por cualquier cosa que se le ocurre y si puedo les doy, y a los que viven aquí en la casa conmigo también"

Padre rural, varias relaciones, clase media, Honduras

"...Tengo cinco hijos en total, tres con mi esposa y dos hijos por fuera. El mayor lo tuve cuando todavía estaba soltero y el otro con una señora que tengo...."

- Padre urbano, clase popular, hijos de múltiples relaciones, Honduras

A través de la información proporcionada por las encuestas, las entrevistas y los grupos focales, se puede también conocer el *comportamiento* de los hombres ante la sexualidad, la procreación y la paternidad: El 28.9% de los hombres centroamericanos que son padres, informaron que han tenido hijos con varias mujeres. En relación a la situación, cuando la madre de su primer hijo quedó embarazada informan: El 79.1% de éstos informó que querían tener un hijo, un 14.9% manifestó que querían esperar un poco y un 5.6% no quería ese primer hijo.

Si se suman los que consideran que querían esperar - significa entonces que no eran hijos deseados - y los que no los querían tener, resulta un 20% de hombres que han sido padres sin pretenderlo. En cuanto a la relación que sostienen con la madre de sus hijos, un 35% informa que el trato era bueno, el 46.6% lo califica como bueno, el 14.7 % como regular y para el 3.7%, el trato que tienen con la madre es malo.

no deseados los que no son registrados con el apellido del padre. En Nicaragua se estima en 35%, en Costa Rica el 30% y el 25% en El Salvador y Honduras.

Estrechamente relacionado con lo anterior, está lo expresado por éste y otros estudios en relación al trato con la madre. Si para el 14.7% la relación es regular y para el 3.7% es mala, significa que aproximadamente el 20% de los hombres centroamericanos pondrán este tipo de relación como obstáculo/excusa para cumplir sus responsabilidades con sus hijos e hijas.

En los estudios que se realizaron en Centroamérica sobre este mismo tema, específicamente en Nicaragua y Honduras, se profundizó sobre las distintas maneras de ser padre a partir de la información recabada en las entrevistas. En base a los comportamientos frente a los hijos e hijas, se determinó una tipología de hombres padres y las características asociadas a ella. Destacaron como determinantes los siguientes aspectos: Las per-

sonas encargadas de la crianza de los hombres, su religión, su número de parejas, el tipo de empleo que desempeñan y los modelos paternos que tuvieron en su infancia, entre otros.

Se identifican los siguientes comportamientos:

- ✓ Padre proveedor económico con todos los hijos e hijas, pero no da afecto ni formación.
- ✓ Padre proveedor económico, afectivo y formativo con algunos hijos e hijas.
- ✓ Padre proveedor económico, afectivo y formador.
- ✓ Padre proveedor económico con algunos hijos e hijas.

10. Socialización y paternidad

Considerando la influencia importante de la familia en la *socialización* de las personas - proceso de aprendizaje de valores, costumbres, y expectativas de la sociedad en que nace la persona - específicamente en su forma diferencial según el sexo, se considera importante conocer algunos datos sobre la familia del entrevistado que permitieran establecer alguna relación con el comportamiento actual de los hombres centroamericanos. Se presentan a continuación estos elementos:

EL 63.7% de los hombres encuestados centroamericanos vivían, cuando niños, con su padre y su madre. El 25.9% vivía sólo con la madre. Sólo con el padre el 3.3%. El 55.8% de los encuestados informó que sus padres eran casados. El 26.3% se encontraban en unión libre y el 17.9% separados.

El 49.6% de los encuestados manifestó que su padre había tenido hijos con distintas mujeres. El 50.4% informó de una conducta contraria: sólo tuvo hijos con su madre.

El 80.3% de los hombres encuestados indicó que su padre ayudaba económicamente a la familia y el 19.7% informó que no recibían apoyo económico del padre. El 78.8% informa que su padre ayudaba económicamente a la familia de manera frecuente. El 7% indicó que "ocasionalmente" y el 7.2% "cuando podía" el padre ayudaba a la familia.

El 72.5% de los encuestados indica que su padre era cariñoso, cuando eran niños. El 27.5% manifiesta lo contrario.

A partir de estos datos se pueden inferir que algunas de las representaciones y conductas que informan los encuestados están relacionadas con el "ejemplo" que ejercieron los padres de los informantes: en la conducta irresponsable ante la sexualidad y procreación al tener hijos con varias mujeres, aunque los encuestados en menor cantidad que sus padres - 28.9% y 49.6% - respectivamente. En la forma de "ayudar" a la familia, no frecuente, y a merced "de cuando podía", según lo hemos acotado en líneas anteriores. Y en la falta de cariño paterno en una parte importante de los encuestados y que se puede traducir en que los hijos e hijas de estos informantes adolezcan del cariño y afecto de sus padres.

11. Perfiles culturales de la paternidad

Finalmente, el análisis factorial aplicado a los resultados de la encuesta, identificó al menos tres maneras de pensar y actuar de los hombres centroamericanos sobre la paternidad, perfectamente diferenciadas: un primer perfil que se ha denominado *paternidad tradicional*; un segundo perfil de *paternidad moderna*; y un tercer perfil de visión de la *paternidad en transición*.

De acuerdo a nuestros datos, predomina claramente en Centroamérica la mentalidad

tradicional. De hecho, la mitad de los hombres centroamericanos representan este perfil cultural (50.67%). Sin embargo, resumiendo brevemente nuestros hallazgos, tiene mucho mayor presencia en Honduras (62.42%) y El Salvador (59.86%). En Nicaragua, la presencia del perfil tradicional está ligeramente por debajo del promedio centroamericano (48.83%). Costa Rica, al contrario, se encuentra en una clara posición moderna, pues son minoría los hombres que comparten la mentalidad tradicional (39.10%), y la posición moderna en ese país se halla relativamente arraigada (45.20%), al igual que las mentalidades en transición (15.70%).

11.1 La paternidad tradicional

La paternidad tradicional se basa en una referencia biológica de las diferencias hombre/mujer. Concibe al padre en la cima de una pirámide familiar, con un estatus otorgado como natural e indiscutible. Su rol fundamental es el de proveedor y responsable de la autoridad y la disciplina familiar. Así, tienen un alto consenso en este grupo las proposiciones que afirman la jerarquía del hombre sobre la familia, la importancia de que el padre atienda las necesidades materiales de los hijos -cualquiera sea su relación de pareja con la madre- y que el hombre es quien debe dar dinero para la crianza y cuidado de los hijos. También se pretende que el padre debe asumir la crianza y atención de los hijos, pero solo en ausencia de la madre o en su dimensión fundamentalmente disciplinaria. Otro rasgo fundamental de esta concepción cultural es que lo más importante en la vida es, justamente, ser padre, y según esta mentalidad no es necesaria ninguna preparación especial para tener hijos, sino que basta con ser capaz de ganarse la vida.

Esta concepción de una paternidad unidimensional explica por qué estos hombres se consideran de acuerdo con la proposición que

afirma que muchos hombres no se responsabilizan de los hijos por razones económicas; pero también por qué se muestran de acuerdo con la proposición que afirma que un padre no debe ser muy cariñoso y comprensivo, porque puede perder autoridad y ser irrespetado por sus hijos e hijas. Por el contrario, para estos hombres, un buen padre es aquel que castiga y pega a sus hijos cuando se portan mal. También es importante que los hijos lleven su apellido.

11.2 La paternidad moderna

Un hallazgo importante de esta investigación es la identificación de un número significativo de hombres (39%) cuyas representaciones de la paternidad se encuentran en contradicción con la mentalidad tradicional. Ellos son portadores de una manera de pensar sobre la paternidad que es parte de la cultura contemporánea y que se ha constituido en la forma dominante de entender esta relación en la sociedad actual. Los datos indican claramente que esta mentalidad es propia de los hombres centroamericanos en edades entre 20 y 49 años, mientras la mentalidad tradicional es predominante en los hombres mayores de 50. Esta mentalidad moderna es predominante entre los hombres costarricenses (45.2%). El resto de los centroamericanos están por debajo del promedio, siendo los hombres salvadoreños los que menos la portan, aunque haya un porcentaje importante de ellos en transición entre representaciones tradicionales y representaciones modernas de la paternidad.

Los centroamericanos que tienen mentalidad moderna sobre la paternidad, la consideran integral e incluye la función proveedora al igual que otras, como brindar afecto y cuidados a los hijos e hijas. Por ello consideran que su autoridad como padres no sufre menoscabo por su actitud cariñosa y comprensiva con sus hijos e hijas y que la respon-

sabilidad sobre la descendencia familiar es tanto de la mujer como del hombre. Para estos hombres, la responsabilidad paterna es un valor fundamental y no se extingue con las relaciones de pareja ni depende de la coacción legal, sino de una convicción íntima.

En esta manera de pensar, las meras razones de penuria económica no deben excusar la falta de responsabilidad paterna. Por ello, no se considera que si un hombre ya se gana la vida está preparado para ser padre, sino que la preparación profesional y la capacitación personal son primordiales para ser un buen padre. Además, se pretende que la crianza y atención de los hijos e hijas es responsabilidad de ambos, y no sólo de la madre. Estos hombres centroamericanos se manifiestan en desacuerdo con la violencia y la coacción como método de relación con sus hijos.

11.3 La paternidad en transición

La concepción de la paternidad no es estática en Centroamérica, sino que se encuentra en proceso de cambio. Como todo fenómeno cultural, las representaciones sobre las relaciones de los hombres con su descendencia, sea natural (padres biológicos) o social (padres adoptivos o "de convivencia"), han venido siendo impactadas por los procesos de cambio en los diferentes campos de las sociedades de la región, particularmente por los cambios en el campo cultural. Se sabe que estos cambios suelen ser lentos, como todas las transformaciones culturales, pero inevitables.

Las ideas sobre la paternidad tradicional han venido siendo desafiadas por aquellas que han estructurado una concepción moderna de la misma. Este proceso de cambio de una mentalidad a otra es observable hoy en la región a través de maneras de pensar identificadas en nuestro análisis y que hemos denominado en transición. Ellas están consti-

tuidas fundamentalmente por aquellos que han respondido a nuestras proposiciones con "duda" o "no sé". Son construcciones que no logran aún una síntesis acabada del cambio, encontrándose en un sector de centroamericanos con una, a veces contradictoria, convivencia de ideas tradicionales con ideas modernas. El análisis de los datos muestra que estos procesos son más evidentes en el caso de Nicaragua y Costa Rica, donde esa transición cultural aparece firmemente en proceso.

12. Conclusiones

El estudio aquí sintetizado, partió de un acercamiento al tema de la paternidad desde el punto de vista de la cultura. Ello significa abordarlo desde el amplio campo de las representaciones o ideas que constituyen la manera de pensar de los hombres centroamericanos en general; y más en particular, las que guían las prácticas de los hombres con relación a su descendencia. Por ello, el tema aparece íntimamente asociado a otros, como la visión que los hombres se hacen tanto del mundo natural como del mundo social según sus circunstancias históricas, su concepción sobre la familia, la sexualidad y su propia masculinidad. Nuestro estudio muestra que todos los hombres centroamericanos encuestados tienen maneras de pensar estructuradas sobre el tema de la paternidad y que esa manera de pensar es totalmente coherente con su visión del mundo y con sus ideas sobre esos otros temas relacionados.

Este acercamiento particular tiene un antecedente: el estudio citado de la CEPAL sobre este mismo tema. Sin embargo, al haberse basado fundamentalmente en investigación documental, dio pistas más bien cuantitativas que podrían ser verificadas con datos empíricos a través de encuestas, entrevistas y grupos de enfoque. En efecto, los hallazgos

del estudio citado fueron ampliamente demostrados en esta investigación. Pero dicho estudio también permitió centrar el interés en el enfoque sociocultural; es decir, privilegiar el estudio de las dimensiones más bien subjetivas de esta relación social de paternidad.

En este caso se trataba de intentar dar otro paso con relación al estudio de la CEPAL: identificar y profundizar en las lógicas de pensamiento que guían y aún explican las prácticas de los hombres centroamericanos con relación a sus hijos e hijas y, en general, con su familia, a partir de los cambios que han venido experimentando las sociedades centroamericanas durante los últimos años. Eso es lo que se ha intentado hacer. A continuación, una síntesis de los principales hallazgos.

12.1 Paternidades en Centroamérica

El primer hallazgo de este estudio consiste en que en Centroamérica no es posible hablar de paternidad en singular, sino de paternidades en plural. Esto significa que esta investigación verifica que hay distintas maneras de concebir y ejercer la paternidad entre los hombres de la región.

El análisis multifactorial aplicado a los resultados de la encuesta ha permitido identificar al menos tres tipos de pensar y actuar en cuanto a la paternidad, perfectamente diferenciados, que en este estudio se han denominado perfiles de paternidad *tradicional*, *moderna* y *en transición*. Se entiende por mentalidad tradicional aquella que recuerda la manera de pensar dominante en el pasado sobre la paternidad; por el contrario, la mentalidad moderna expresa una nueva manera de pensar sobre la paternidad que se va imponiendo hoy como producto de la transformación de las relaciones sociales y su impacto en el campo de la cultura y las instituciones, así como por la

influencia de los medios de comunicación masivos. La mentalidad en transición expresa ese proceso de cambio cultural entre lo tradicional y lo moderno. En ningún caso, sin embargo, estos conceptos deben entenderse como valorativos. Esta tipificación no pretende tener mayor alcance en este caso que la descripción de los fenómenos. Simplemente se pretende, a través de ella, dar cuenta de los hallazgos de esta investigación y de su relación con las maneras de pensar que es posible identificar históricamente en la región centroamericana.

12.2 La paternidad tradicional

La paternidad *tradicional* aparece como perfil cultural dominante en Centroamérica (50.67%). Sin embargo, es evidente que su hegemonía es cada vez menor y que su amplitud se ha venido reduciendo acorde con los cambios ocurridos en estos países. Más aún, este análisis verifica que esta concepción se encuentra actualmente en contradicción y aún en debate con aquella que se ha denominado *moderna* y que es vehiculada por casi el 40% de los hombres centroamericanos. La edad es un factor significativo, pues el análisis multifactorial indica que esta mentalidad es predominante en hombres con más de 50 años, mientras la moderna lo es en los hombres de 20 a 49 años.

En esta mentalidad, la coacción social juega un rol importante para la responsabilidad paterna, por lo que una ley sobre paternidad responsable es vista como un factor importante para obligar a los hombres a asumir su responsabilidad con sus hijos e hijas. La responsabilidad paterna, en este caso, suele reducirse al papel proveedor.

Es necesario destacar, además, cómo otras dimensiones de la paternidad, como la crianza, el cuidado cotidiano y la procura de afecto y cariño para con los hijos, o se reducen a la

proveeduría y se consideran cumplidas cuando ésta se da, o sencillamente no son incorporadas en esta mentalidad.

Parece, sin embargo, importante subrayar que, de acuerdo a las respuestas de nuestra encuesta, la dimensión proveedora de la paternidad no parece tener ningún tipo de cuestionamiento y es casi unánimemente compartida por todos los hombres y su incumplimiento parecería darse a costa de altos costos sociales y personales y debe hacerse cumplir incluso por coacción.

A continuación se señalan los principales hallazgos respecto al los tres perfiles culturales identificados en el estudio, enfatizando el perfil tradicional predominante en Centroamérica. Las conclusiones se encuentran estructuradas según la relación de cada perfil de paternidad con las concepciones sobre sexualidad, familia, masculinidad y visión del mundo, así como con los factores socioculturales particulares a los que aparecen asociados los perfiles.

La paternidad tradicional y las representaciones sobre la sexualidad

En el caso de la sexualidad, hay una representación naturalizada de las relaciones que tiene algunas consecuencias importantes.

En primer lugar, en esta mentalidad la homosexualidad y el lesbianismo son totalmente rechazados. La heterosexualidad aparece como la relación natural entre hombres y mujeres. Sin embargo, dada la concepción de que la mujer juega un rol pasivo y dominado y el hombre un rol activo y dominante, este último, cuando tiene relaciones sexuales con otro hombre, sólo es concebido como homosexual en la medida que abandona su rol activo y dominante. Resulta por tanto aparentemente contradictorio que en este caso, se acepte

abandonar la referencia meramente biológica para determinar la masculinidad.

En segundo lugar, en esta concepción se legitima el comportamiento sexual del hombre a partir de una necesidad natural: se considera que, por naturaleza, el hombre necesita las relaciones sexuales más que las mujeres y que dichas relaciones en los hombres son una necesidad física que no se puede controlar. La permisividad de múltiples parejas sexuales le es favorable al hombre, pero no a la mujer. La irresponsabilidad de los hombres encuentra así un asidero de legitimidad en esta concepción. Sin embargo, se observan cambios muy importantes en las representaciones de los hombres centroamericanos sobre la sexualidad. En efecto, el análisis factorial revela al menos dos cosas importantes: primero, que la visión tradicional de la sexualidad ya no es la dominante en el área (42.8%); y, segundo, en relación con la anterior, los cambios se han venido produciendo en la dirección de las ideas y maneras de pensar que hemos denominado modernas, y que son vehiculadas por cada vez más hombres centroamericanos (46.18%).

La paternidad tradicional y las relaciones familiares

La representación tradicional de la paternidad se corresponde igualmente con una visión particular de la familia. Entre los hombres centroamericanos, la familia es altamente valorada, sin excepción, aunque los roles de los miembros varían de acuerdo a concepciones. El rol tradicional asigna al padre la función proveedora y disciplinaria. En cuanto a este aspecto, los encuestados consideran que la única preparación que requieren los hombres para ejercer su rol de padre es asumir la capacidad de trabajar, pues es vía el trabajo que pueden cumplir esa función proveedora. La función disciplinaria se aprende de forma

natural, según la experiencia de vida. Para esta función, el hombre cuenta con la legitimidad del uso de la violencia contra los otros miembros de la familia.

En el caso de la mujer, en esta concepción, el rol fundamental a jugar es el de madre, que es visto como naturalmente asociado al cuidado cotidiano de los hijos y la procura de afecto. En esta óptica, otros roles de la mujer deben subordinarse a este rol "natural" en la familia. El cambio de posición de la mujer en el trabajo remunerado fuera del hogar y su papel proveedor ha venido cuestionando este rol tradicional. En este caso, la dependencia de la mujer tiende a reducirse y por tanto, su posición en la familia.

Paternidad tradicional y masculinidad

Estas visiones sobre la sexualidad y la familia se corresponden igualmente con una visión de la masculinidad. En este caso, también los datos permiten identificar una mentalidad tradicional que es portada por la mitad de los hombres centroamericanos (49.87%), pero que es mayor que el promedio en Honduras (60.50%) o el Salvador (51.94%), que en Nicaragua (48.67%) o Costa Rica (26.90%). En esta visión, el hombre debe ser siempre el jefe del hogar y su espacio fundamental es el espacio público. La masculinidad se manifiesta en la inteligencia, la fuerza y la dureza en el trato, el control de la emotividad y la toma de decisiones. Este hombre considera que la permisividad sexual es parte de su masculinidad y que, por lo tanto, es más grave la infidelidad matrimonial en la mujer que en el hombre.

La visión del mundo en la paternidad tradicional

Finalmente, esta mentalidad se asocia con una visión del mundo también tradicional, que considera que la realidad natural (la natu-

raleza) y la realidad social (la sociedad) dependen y son regidas por una voluntad que se encuentra por encima de ambas realidades, (una voluntad sobrenatural y metasocial), frente a la cual muy poco pueden hacer los seres humanos. Por ello, en esta visión, el mundo es regido por Dios, que se encuentra en una esfera lejana al ser humano; como todo depende de ese Dios lejano, las catástrofes naturales son un castigo divino, las personas no deben interferir en los procesos de la vida, ciertas enfermedades son producto de hechizos y el éxito en la vida es aleatorio, una cuestión de suerte; como la sociedad no depende de los seres humanos, es natural que en ella haya ricos y pobres. Por esta vía, esta mentalidad naturaliza lo social (lo social aparece como no construido por los seres humanos, sino dado por la naturaleza) y socializa lo natural (hace que lo que ocurre en la naturaleza se explique por la existencia de seres sobrenaturales). El análisis social está ausente de esta mentalidad (verificado por la respuesta positiva a la proposición que afirma que es natural que en la sociedad haya ricos y pobres), y la responsabilidad social queda reducida en mayor o menor medida al cumplimiento de los dictados éticos que establezcan desde fuera los intermediarios o representantes (iglesias, jerarquías) de quien gobierna el mundo.

En este marco, el peso de la concepción religiosa del mundo es muy grande. De ahí que en esta mentalidad se considere que las iglesias tienen derecho de prohibir lo malo e impulsar lo bueno en la sociedad y que tienen derecho a sancionar moralmente a los padres. Esta visión tradicional es predominante en Centroamérica (52.2%) y aparece mucho más extendida entre los hombres de Honduras y El Salvador que entre los hombres de Nicaragua y Costa Rica. En el caso de Nicaragua, hay muy claramente una transición cultural en este aspecto.

Observaciones

El cuadro de análisis univariado reproducido en la página siguiente permite comparar directamente la frecuencia de las afirmaciones de los hombres encuestados ante diversas proposiciones relacionadas directamente con la paternidad. Es evidente la diferencia de frecuencias que existe entre los distintos grupos de hombres, así como la proporcional graduación de las frecuencias según el nivel

escolar. Observe la relación de afirmaciones a las proposiciones no. 1 y 4, así como a las últimas dos proposiciones del cuadro. Esta fuerte asociación entre la visión de la paternidad y el nivel escolar de los hombres reitera la importancia de elevar la meta escolar a secundaria completa si se quieren lograr cambios transcendentales en la percepción y el ejercicio de la paternidad en Centroamérica.

Mentalidad de los hombres en relación a la paternidad, según nivel de escolaridad (los de acuerdo)

PROPOSICIONES	NIVEL ESCOLAR			
	ANALF Y ALF	PRIMAR	SECUND	SUPERIOR
El cuidado de los hijos es más responsabilidad de la mujer que del hombre.	52.3%	48.3%	36.6%	19.7%
El hombre es quien debe dar dinero para la crianza y cuidado de los hijos.	90.6%	89.3%	77.2%	48.3%
Si un hombre embarazara a una mujer, el hijo que nazca es responsabilidad de ambos.	97%	96.6%	96.8%	95.7%
Son quehaceres de la madre cambiar los pañales al hijo y darle de comer.	84.6%	79.7%	62%	33.3%
Es importante que el padre atienda las necesidades de los hijos, aunque ya no lleve vida de pareja con la madre.	97%	97.4%	97.6%	97.3%
El hombre debe apoyar siempre a la mujer durante el embarazo y el parto.	97.7%	96.8%	96.2%	95.8%
Es importante que el hijo lleve el apellido del padre.	95.3%	98.2%	96.2%	91.5%
Un padre debe dar caricias y cariño a sus hijos.	98.3%	98.8%	97.7%	98.6%
Muchos hombres no se responsabilizan de los hijos por razones económicas.	60.6%	60.2%	56.7%	51.5%
Los padres deben asumir la crianza y atención de los hijos en ausencia de la madre.	96%	98.1%	97.4%	97.9%
Lo más importante para el hombre en la vida, es ser padre.	86.9%	83.7%	70.3%	52.5%
Un buen padre es el que apoya económicamente y le da cariño a sus hijos.	96%	98.1%	95.3%	92%
Si uno ya se gana la vida, está preparado para ser padre.	84.2%	83.5%	67.8%	43.2%
Los padres deben apoyar económicamente a sus hijos siempre, aunque la madre viva con otro hombre.	89.3%	93.4%	92%	93.6%
Los hombres serían más responsables con sus hijos si hubiera leyes que los obligaran.	84.9%	82.1%	77.5%	65.9%
La iglesia tiene derecho a sancionar moralmente a los padres que no se portan con responsabilidad para con sus hijos.	84.2%	77%	60%	50.1%
Un padre no debe ser muy cariñoso y comprensivo, porque puede perder autoridad y ser irrespetado por sus hijos e hijas.	58.1%	44.7%	31.3%	11.5%
Buen padre es aquel que castiga y le pega a sus hijos cuando se portan mal.	68.5%	55.6%	41.5%	20.8%

Fuente: Encuesta Masculinidad y Paternidad aplicada a 4,790 hombres centroamericanos. CASC-CEPAL-FNUAP, Nicaragua, 2002.

12.3 La paternidad moderna

Un hallazgo importante en Centroamérica es la identificación de un número significativo de hombres (39.0%) cuyas representaciones de la paternidad se encuentran en contradicción con la mentalidad tradicional. Son portadores de una manera de pensar sobre la paternidad que es parte de la cultura contemporánea y que se ha constituido en la forma dominante de entender esta relación en la sociedad actual. Nuestros datos indican claramente que esta mentalidad es propia de los hombres centroamericanos en edades entre 20 y 49 años, mientras la mentalidad tradicional es predominante en los hombres mayores de 50. Esta mentalidad moderna es predominante entre los hombres costarricenses (45.2%). El resto de los centroamericanos están por debajo del promedio, siendo los hombres salvadoreños los que menos la portan, aunque haya un porcentaje importante de ellos en transición entre representaciones tradicionales y representaciones modernas de la paternidad.

Para los centroamericanos con mentalidad moderna sobre la paternidad, ésta es integral e incluye la función proveedora al igual que otras, como brindar afecto y cuidados a los hijos e hijas. Por ello, consideran que su autoridad como padres no sufre menoscabo por su actitud cariñosa y comprensiva con sus hijos e hijas y que la responsabilidad sobre la descendencia familiar es tanto de la mujer como del hombre. Para estos hombres, la responsabilidad paterna es un valor fundamental y no se extingue con las relaciones de pareja, ni depende de la coacción legal, sino de una convicción íntima. En esta manera de pensar, las meras razones de penuria económica no deben excusar la falta de responsabilidad paterna. Por ello, no se considera que si un hombre se gana la vida, ya está preparado para ser padre. Y se entiende que la crianza y atención de los hijos es

responsabilidad de ambos, y no sólo de la madre. Estos hombres centroamericanos se manifiestan en desacuerdo con la violencia y la coacción como método de relación con sus hijos.

Paternidad moderna y sexualidad

Una serie de ideas o representaciones dominantes en la cultura actual sobre la sexualidad parecen haber sido asumidas como propias por este grupo de encuestados centroamericanos.

Para estos hombres, la sexualidad se construye socialmente. En efecto, los resultados de este análisis factorial muestran cómo este grupo de hombres se manifiesta en desacuerdo con proposiciones que buscan naturalizar sus prácticas sexuales, como que en los hombres las relaciones sexuales son una necesidad física que no se puede controlar, o que el hombre por naturaleza necesita las relaciones sexuales más que la mujer. Igualmente, se muestran en desacuerdo con la proposición que afirma que las relaciones sexuales son sólo para tener hijos, que sólo deba pensar en tener relaciones sexuales cuando va a casarse, o que el amor es lo principal en la relación sexual.

En este grupo de centroamericanos se ubican también los que piensan que son aceptables las relaciones sexuales entre personas del mismo sexo. Pero también los que conceden una permisividad igual a la práctica de la sexualidad femenina que a la masculina: se manifiestan en desacuerdo con que sea sólo el hombre el que deba tomar la iniciativa en las relaciones sexuales; con la proposición que afirma que los hombres pueden tener relaciones sexuales con sus parejas aunque ellas no quieran; y que es asunto sólo de la mujer cuidarse para no quedar embarazada; más aún, se expresan de acuerdo en que es

normal que las mujeres tengan relaciones sexuales con su pareja antes del matrimonio y que es normal que las mujeres tengan relaciones sexuales con otros hombres, además de su pareja. Se agrupan también aquí los que discrepan con la proposición que afirma que el aborto no tiene justificación y debe ser condenado siempre.

Paternidad moderna y familia

También en este grupo de centroamericanos la familia tiene un valor fundamental. Dado que la familia tiene una alta valoración también en el caso de la paternidad tradicional, se podría decir que la familia en general es un valor unánimemente aceptado por los hombres centroamericanos. Sin embargo, donde no hay unanimidad es en el rol de sus miembros. En este grupo más cercano a las ideas modernas sobre la familia se encuentran, quienes afirman que la mujer puede tener otros roles y que no la define únicamente su rol de madre. Pero también quienes valoran como prioridad el tener resueltas las condiciones materiales antes de asumir la responsabilidad paterna, quienes piensan que el padre debe asumir la responsabilidad familiar, que se debe planificar la familia, y que se debe estar preparado para ser padre.

Paternidad moderna y masculinidad

La paternidad moderna aparece asociada a una construcción de masculinidad concebida en términos de igualdad y de relaciones democráticas entre los géneros. Más en detalle, en este grupo se encuentran los hombres que se muestran en acuerdo con la proposición que afirma que la mujer tiene el mismo derecho que el hombre a trabajar y estudiar fuera de la casa, y que el hombre debe ayudar a la mujer en las labores domésticas; pero también los que se muestran en desacuerdo con la afirmación de que la mujer

no debe participar en reuniones políticas o sociales porque desatiende a los hijos. Se agrupan también aquí los que manifiestan su desacuerdo con afirmaciones como que, en la vida, el hombre representa la inteligencia y la fuerza y la mujer el amor y la debilidad; que el hombre es quien debe tener la última palabra en las decisiones; y que el hombre puede castigar a la mujer si ella lo engaña. Esta mentalidad es vehiculada por el 40% de los hombres centroamericanos, siendo predominante en Costa Rica (62%) y, en menor medida en Nicaragua (41%), El Salvador (38%) y Honduras (22%).

Paternidad moderna y visión del mundo

La paternidad moderna aparece asociada a hombres que son portadores de una visión del mundo igualmente moderna o analítica. En este caso, por aquellos que consideran que la sociedad y, en alguna medida, la misma naturaleza, son responsabilidad de los seres humanos, quienes tienen toda la posibilidad de incidir en el curso de las cosas. Así, en este grupo se encuentran quienes se muestran en desacuerdo con la proposición que afirma que Dios gobierna el mundo desde el cielo y que las catástrofes naturales son castigo divino. También están en este grupo quienes se muestran en desacuerdo con la afirmación de que los hombres no deben interferir en los procesos de la vida, por lo que también se muestran en desacuerdo con la afirmación de que el aborto no tiene ninguna justificación y debe ser condenado, o que las promesas a los santos son prácticas religiosas imprescindibles. Por ello mismo, en este grupo aparecen los que se muestran en desacuerdo con el rol de instancias intermediarias como normadoras de las conductas sociales, reafirmando por el contrario el papel cimero de la conciencia personal y la subjetividad en la orientación del comportamiento. Así, se manifiestan en contra de la idea de que la iglesia

tiene derecho a prohibir lo malo e impulsar lo bueno en la sociedad, y a sancionar moralmente a los padres irresponsables. En este grupo, hay una visión más analítica de la sociedad, evitando naturalizar las relaciones sociales. Ello se muestra por el desacuerdo con la proposición que asegura que es natural que haya ricos y pobres. Pero también en que el éxito en la vida es cuestión de suerte.

En general, en esta mentalidad el peso del factor religioso es menor que en el caso de la mentalidad tradicional o en todo caso, el contenido religioso de sus creencias no es el contenido tradicional. Esta mentalidad analítica es predominante en Costa Rica. Existe en los demás países, pero está menos extendida.

12.4 La paternidad en transición

Los datos de encuesta señalan que la concepción de la paternidad no es estática en Centroamérica, sino que se encuentra en proceso de cambio.

Como todo fenómeno cultural, las representaciones sobre las relaciones de los hombres con su descendencia, sea natural (padres biológicos) o social (padres adoptivos o similares), han sido impactadas por los procesos de cambio en los diferentes campos de las sociedades de la región, particularmente por los cambios en el campo cultural. Se sabe que estos cambios suelen ser lentos, como todas las transformaciones culturales, pero inevitables. Las ideas sobre la paternidad tradicional han venido siendo desafiadas por aquellas que han estructurado una concepción moderna.

Este proceso de cambio de una mentalidad a otra es observable hoy en la región a través de maneras de pensar identificadas en este análisis y que se ha denominado en transición. Ellas están constituidas, fundamental-

mente, por los que han respondido a nuestras proposiciones con "duda" o "no sé". Son construcciones que no logran aún una síntesis acabada del cambio, encontrándose en un sector de centroamericanos una, a veces, contradictoria convivencia de ideas tradicionales con ideas modernas.

El análisis de los datos muestra que estos procesos son más evidentes en Nicaragua y Costa Rica, donde esa transición cultural parece firmemente en proceso.

Este breve resumen sobre las distintas maneras que tienen los hombres centroamericanos de ver la paternidad, la sexualidad, la familia, la masculinidad y la visión del mundo, muestra una extraordinaria coherencia. Ello es un claro indicador de que son pensamientos estructurados y asociados entre sí.

12.5 Factores asociados a las visiones de la paternidad en Centroamérica

Las maneras de pensar tienen que ver con las experiencias de vida de los actores sociales. Esa experiencia de vida se construye históricamente, a partir del tiempo y del espacio social que le toca compartir a cada quien. Variables como la edad, la condición social, la etnia, el lugar de residencia, el nivel educativo, la pertenencia de género suelen constituir factores claves en la construcción de la experiencia de vida.

En este caso, el análisis factorial aplicado a los datos de la encuesta identifica algunos factores sociales significativos asociados a la manera de pensar sobre la paternidad entre los hombres centroamericanos.

El espacio

El lugar de residencia de los hombres centroamericanos se ha mostrado significativo en

su manera de pensar sobre este tema. Muy claramente, la mentalidad tradicional sobre la paternidad y los otros temas relacionados como la sexualidad, la familia, la masculinidad y la visión del mundo aparece asociada a la residencia rural. Por el contrario, la mentalidad moderna o más analítica, aparece asociada a su residencia urbana. Las grandes diferencias entre el campo y la ciudad en los países centroamericanos, en términos de posibilidad de acceso a oportunidades y de capacitación para poder aprovecharlas, - salvo Costa Rica donde esas diferencias son cada vez menores -, explican en gran parte esta asociación. Pero también, el hecho de que el ámbito cultural rural de la mayor parte de estos países suele verse muy influido por un espacio rural fuertemente natural, con poco desarrollo tecnológico y poca construcción humana añadida.

Los procesos de producción y reproducción se ven influidos por altos componentes aleatorios, muy dependientes de los avatares de las fuerzas de la naturaleza. Una existencia tal, signada por una alta dependencia del actor social de procesos naturales y fuerzas que no controla, facilita una visión del mundo tradicional, incluyendo en ella la concepción de una paternidad que es vista como un fenómeno más natural que producto de una construcción histórica. El espacio urbano, por el contrario, además de ofrecer mayores oportunidades y posibilidades, crea una distancia del actor social con la naturaleza que lo autonomiza en su sobrevivencia. La realidad social como construcción humana, aparece más evidente. Ello no significa que la residencia urbana como tal, sea un factor suficiente para cambiar las representaciones sobre la paternidad. Hay otros factores que debemos analizar. Pero es indudable que el espacio es una variable muy significativa para explicar las diferencias en la manera de pensar sobre este tema.

El tiempo

Otro factor que aparece como significativo en la manera de pensar sobre la paternidad y los aspectos relacionados, es el tiempo. Este factor siempre ha estado relacionado con la mayor o menor experiencia de los actores sociales. Las representaciones sobre la paternidad cambian según los tiempos, e incluso en un mismo actor social, según su edad. De ahí que resulte significativo que el análisis postfactorial de los datos verifique la importancia de este factor y encuentre asociada la edad de los encuestados con su adscripción a una u otra manera de pensar.

En concreto, la mentalidad tradicional aparece asociada a hombres con más de 50 años de edad; mientras la mentalidad moderna aparece vehiculada por hombres en edades entre 20 y 49 años. La edad debida para ser padres, según una mentalidad tradicional de corte rural, es mucho más temprana que en una mentalidad moderna de corte urbano. Factores de complejidad social, tiempo de preparación para integrarse al mercado de trabajo y para atender diversas dimensiones de la paternidad, retardan la elección del momento oportuno para el ejercicio de la paternidad en los espacios urbanos.

Los cambios en el campo cultural

El análisis postfactorial señala como significativo el factor educación formal en la manera de pensar sobre la paternidad y los temas relacionados. La mentalidad que se ha identificado como tradicional, por ejemplo, aparece portada por hombres analfabetas, con educación primaria e incluso con educación secundaria pero incompleta. Por el contrario, la mentalidad moderna o analítica aparece asociada a la educación secundaria completa y la educación superior en general. Esto coincide con el hallazgo de diversos estudios de la

CEPAL en el sentido de que es hasta la educación secundaria completa que los actores sociales de América Latina tienen la posibilidad de superar el riesgo de la pobreza. Estudios anteriores del CASC en Nicaragua, por otro lado, han identificado la secundaria completa como el momento en que, tomando el factor educativo como un factor autónomo, era posible identificar el cambio de la mentalidad tradicional. Estos hallazgos coincidentes revelan la importancia de pensar con mayor detenimiento y seriedad las metas que los países centroamericanos se han propuesto en el campo de la educación formal.

Los cambios en el campo cultural son decisivos en la transformación de la mentalidad. La encuesta indica que el cambio de la mentalidad tradicional a la mentalidad moderna sobre la paternidad, aparece asociado al hecho de haber completado la secundaria. Este es un factor muy importante porque indica que las metas educativas de estos países tendrán que plantearse más allá que la educación primaria, si se persiguen transformaciones importantes en las maneras de pensar.

12.6 Las mentalidades en Centroamérica

Si bien es cierto que en Centro América es posible identificar los mismos perfiles culturales sobre la paternidad y los temas que consideramos relacionados, lo cierto es que la amplitud y profundidad de estas maneras de pensar es diversa en el área. El análisis factorial identifica muy claramente a los hombres costarricenses con una forma moderna de pensar, muy por encima de la media centroamericana. En segundo lugar, los datos ubican a Nicaragua; en tercer lugar a El Salvador; y en cuarto lugar a Honduras. En todos los casos se trata de pensamientos muy estructurados. No se analizan estos resultados en el contexto de cada país. Sin embargo, se considera importante al menos hacer referencia a dos casos.

Costa Rica

En el caso de Costa Rica, es indudable que este perfil moderno dominante está íntimamente relacionado con el impulso sostenido de la educación que este país ha desarrollado desde hace muchos años. Pero también, el régimen democrático, basado en la igualdad y la prevalencia del régimen de derecho y la institucionalidad, parecen ser factores importantes. En Costa Rica, las diferencias campo-ciudad no tienen la misma profundidad que en el resto de Centroamérica. Es por ello que las variables educación formal, lugar de residencia y otras, contribuyan a la propagación de esta manera de pensar. Conociendo estas características de Costa Rica, los resultados no resultan inesperados.

Nicaragua

No se puede decir lo mismo de Nicaragua. Este país no es comparable a Costa Rica ni en esfuerzos de educación formal sostenida ni en la vigencia prolongada del sistema democrático ni del estado de derecho. Las diferencias campo-ciudad, por otro lado, son de una gran profundidad. ¿Qué explica, por lo tanto, que Nicaragua se presente muy claramente en una clara transición cultural y que ese proceso la ubique, aunque con gran diferencia de Costa Rica, en segundo lugar en el área?

El factor que pareciera explicar este hallazgo es el fuerte impacto que tuvo la revolución sandinista en la década de los ochenta del siglo pasado, que aceleró una serie de procesos como la secularización y la pluralización del campo religioso, modernizó el país en algunos aspectos, impulsó el protagonismo popular y juvenil en las transformaciones sociales, introdujo una serie de innovaciones culturales en la ciudad y el campo y estableció más en la práctica que en la teoría, un debate

importante sobre el papel de la mujer y de las relaciones de género. La guerra a la que fue sometida Nicaragua durante ese período, obligó a la mujer a ocupar lugares importantes en la dimensión pública y laboral del país, mientras los hombres se encontraban en los campos de batalla. Desde entonces, la educación en Nicaragua, particularmente la educación superior, se feminizó, y esa característica se mantiene hasta el presente. La penetración de una serie de ideas nuevas por otros canales, además de los educativos, sin duda alguna que han jugado un papel importante en estos resultados.

Falta aún analizar más detenidamente en el caso de Nicaragua y del resto de países, los efectos que fenómenos nuevos como las migraciones puedan tener en las maneras de pensar. Algunos indicios parecen señalar que la interculturalidad que suponen, por ejemplo, estos intercambios con Costa Rica, tienen efectos importantes en la manera de pensar de los y las nicaragüenses migrantes.

A modo de conclusión, se considera que es posible identificar cambios importantes en los hombres en el ámbito de la familia y el ejercicio de la sexualidad y la reproducción. Sin embargo, también se encuentran cambios no tan significativos en la manera de ser hombre; es decir, en el ejercicio de la masculinidad, lo que parece determinante en la conducta irresponsable de los hombres frente a sus hijos e hijas. Se considera que a mayor masculinidad, definida en términos generales como dominante, menos posibilidad de participar y asumir la crianza y el bienestar integral de hijos e hijas.

El empleo y el tipo de empleo aparece también como significativo en la construcción de las mentalidades sobre la masculinidad y la paternidad. El alto desempleo de la región, las migraciones, el empleo temporal, la incer-

tidumbre asociada a la seguridad laboral, y la participación de la mujer en el rol de proveeduría de los bienes necesarios para la sobrevivencia del hogar - y a veces, la asunción total de esta función -, está teniendo también efectos sobre estas concepciones. Por otro lado, el acceso a la educación y a las oportunidades en general, sea en el campo o en la ciudad, por parte de los actores sociales, dependen en gran parte de este factor. De ahí que ni uno ni los otros puedan verse de manera aislada. Y que deba incidirse en todos ellos si se quiere una transformación de la conducta de los hombres en su ejercicio de la paternidad.

13. Algunas recomendaciones

Numerosos estudios señalan el impacto de las maneras de pensar y de ejercer la paternidad sobre las condiciones de pobreza de nuestros países. El informe citado de la CEPAL demuestra de manera contundente esta relación y el estudio aquí sintetizado ha matizado numerosos nuevos aspectos de la misma en una perspectiva centroamericana comparativa. Los informes nacionales han sugerido una serie de recomendaciones para cada país que no serán reproducidas aquí. Pero sí se quieren recalcar los elementos generales pertinentes para los cuatro países abordados por el estudio, llamando la atención sobre los posibles aspectos de intervención:

1. Es necesario incidir en las maneras de pensar que estructuran lógicas de comportamiento social que contribuyen a crear condiciones que profundizan la pobreza. A la par de las medidas que buscan el ataque directo a las causas de la pobreza, es necesario tomar en cuenta el factor cultural expresado en maneras de pensar que deben transformarse hacia paternidades integrales y responsables socialmente.

2. El factor educativo se ha revelado como un factor clave para incidir en esta problemática. Sin embargo, los países de Centroamérica deben plantearse elevar la meta de educación formal para los próximos años. Los datos muestran que la meta de llevar a las nuevas generaciones de centroamericanos a la educación primaria es absolutamente insuficiente. Debe proponerse la educación secundaria completa, si se quieren generar procesos de transición y cambio cultural que eviten la pobreza y las paternidades irresponsables.

3. Otro factor fuertemente significativo identificado en el estudio es el lugar de residencia. En efecto, dadas las grandes desigualdades y las brechas de equidad del modelo económico-social de estos países, los esfuerzos educativos tampoco bastan si no están acompañados de similares esfuerzos sostenidos para mejorar las condiciones de vida de todos los centroamericanos, incluyendo en este propósito a la población campesina. Muy claramente, las intervenciones deben tomar en cuenta las particularidades del espacio rural. Políticas de descentralización y desarrollo local integrales, que acerquen las oportunidades a las poblaciones y les fortalezcan en capacidades para aprovecharlas, aparecen además como urgentes e ineludibles en estas condiciones.

4. Es necesario tomar en cuenta el rol que diversas instituciones, particularmente las instituciones educativas y religiosas, pueden jugar sobre este tema. Algunas de las iglesias parecen ser las únicas instituciones que enseñan a ser padres. Hoy es cada vez más claro que la complejidad de la paternidad y la maternidad obligan a pasar a procesos de aprendizaje más amplios y aún especializados, que los meros procesos de educación vía la socialización tradicional.

5. Tampoco puede desestimarse el control social. Es importante señalar que los hombres encuestados, en su mayoría, concuerdan en recomendar la existencia de leyes que obliguen a asumir la paternidad de una manera responsable. La ley juega un rol educativo y coercitivo que no puede desestimarse, aunque no basta por sí misma. Debe integrarse como parte de un conjunto de medidas como las que aquí se sugieren de manera general.

6. Las políticas de desarrollo y de lucha contra la pobreza deben integrar este enfoque sociocultural en sus intervenciones, con la finalidad de buscar un abordaje integral de la problemática.

14. Agradecimientos

El estudio sintetizado en el presente cuaderno se hizo posible gracias al financiamiento del Fondo de Población de las Naciones Unidas, FNUAP, y la Comisión Económica para América Latina, CEPAL. Durante todo el proceso se contó con el apoyo incondicional del equipo FNUAP en Nicaragua. Agradecemos su paciente espera, su gran interés por los resultados presentados y su positiva evaluación del informe final: su riqueza empírica, metodológica y contextual y su intercomparatividad regional.

Agradecemos también a todos los informantes, quienes mediante entrevistas, encuestas y grupos focales hicieron posible la recolección de un extenso y riquísimo material testimonial. Más de 5000 hombres y unas cuantas mujeres contribuyeron de esta manera a la realización del estudio, y por lo tanto al presente cuaderno, manifestando sus pensamientos, ideas y prácticas en torno a temas muy personales, relativos, e. o., a la identidad de género, asuntos intrafamiliares y percepciones sobre sexualidad y reproducción.

15. Bibliografía

- ABAUNZA, H. *et al.* (1995). Una causa para rebeldes: Identidad y condición juvenil en Nicaragua, Managua, Puntos de Encuentro.
- ALATORRE RICO, J. (2000). La Participación de los varones en la reproducción y paternidad: Un marco de referencia. México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- ALATORRE RICO, J. (2001). Paternidad responsable en el istmo Centroamericano, México, CEPAL.
- AMORÓS, C. Dir. (2000). 10 palabras claves sobre mujer. Navarra, Editorial Verbo Divino.
- CAVANA, M.L. (2000). (Diferencia) Amorós Celia; 10 palabras claves sobre mujer. Navarra, Editorial Verbo Divino.
- CEPAL (1994) Familia y Futuro. Un programa regional en América Latina y el Caribe. CEPAL, 1994.
- CERRUTI, S. (1999). Salud y sexualidad desde la perspectiva de Género. Género, Mujer y Salud en las Américas. Washington, DC. OPS, Publicaciones Científicas.
- CONNEL, R. (1997). "La organización social de la masculinidad" en: Masculinidades, Poder y Crisis. ISIS Internacional, Santiago de Chile.
- CRAIG CALHOUN, *et al.* (2000). Sociología. Madrid, Editorial Mc Graw Hill, séptima edición.
- DE BARBIERI, T. (1996). Certezas y malos entendidos sobre la categoría género; Instituto Interamericano de Derechos Humanos, Comisión de la Unión Europea, Estudios Básicos de Derechos Humanos IV, pp. 49 - 84; San José, Costa Rica.
- DEL VALLE, T. *et al.* (2002) Modelos emergentes en los sistemas y las relaciones de género. Madrid, Narcea.
- DÍEZ CELAYA R. (1997). La mujer en el mundo. Madrid, Acento editorial, segunda edición.
- ENGLES F. (1981). Origen de la familia, la propiedad privada y el estado. URSS, Editorial Progreso.
- FASIER, C. (1997). Género, familia y políticas sociales. Montevideo, Ediciones Trilce.

- FAUNE, M. A. (1997). "Cambios de las familias en Centroamérica". ISIS Internacional, Ediciones de las mujeres No. 20, Santiago de Chile.
- FOUCALT, M. (1984). Un diálogo sobre el poder. Madrid, Alianza.
- GOMÁRIZ, E. *et al.* (2002). Paternidad Irresponsable en Centroamérica: un estudio comparado sobre Costa Rica, El Salvador y Nicaragua. San José, Fundación Género y Sociedad, Primera edición.
- GOMÁRIZ, E. (1996). Masculinidad: Una introducción. FLACSO.
- GRUPO DE HOMBRES CONTRA LA VIOLENCIA (1997) Responsabilidad masculina en la Salud Sexual y Reproductiva. Managua, Proyecto de seguimiento de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo.
- HORTON, P. *et al.* (1994). Sociología, Mc. Graw Hill, Sexta Edición, Tercera edición en español. México.
- HOUTART, F. *et. al.* (1998). La Cultura en Managua: Una cultura en transición. Managua, CASC.
- INEC, Encuesta Nacional de Medición del nivel de vida. EMNV. Nicaragua, 1998 y 2001.
- INEC-MINSA-DHS, Encuesta nicaragüense de Demografía y Salud, ENDESA, Nicaragua, 1998 y 2001.
- KAUFMAN, M. *et. al.* (1991). La paradoja del poder, Santo Domingo, República Dominicana, CIPAF.
- LAGARDE, M. (1994). Identidad masculina y femenina. Managua, PIEG-UCA.
- LAMAS, M. (1996). El Género: La construcción cultural de la diferencia sexual. México PUEG.
- LAS DIGNAS (1999). ¿Yo sexista? Material de apoyo para una educación no sexista. El Salvador, Comunicación Publicitaria.
- LEVI STRAUSS, C. (1991). Las estructuras elementales del parentesco. Barcelona, Paidós.
- MOLINA, C. (2000). (Ilustración). Amorós Celia: 10 palabras claves sobre mujer, Navarra, Editorial Verbo Divino.
- MONTOYA TELLERÍA, O. (1998). Nadando contra corriente. Managua, Puntos de Encuentro.

- MONTOYA TELLERÍA, O. (2001). Educación reproductiva y paternidad responsable en Nicaragua. México, CEPAL.
- MONTENEGRO, S. (2000). La cultura sexual en Nicaragua. Managua, CINCO.
- MOORE, H. (1991). Antropología y feminismo, Madrid, Ediciones Cátedra.
- ORTEGA HEGG, M. *et al.* (1998). Factores socioculturales asociados al embarazo en adolescentes". Managua, CASC-UCA.
- ORTEGA HEGG, M. (1995). "La transmisión religiosa en la escuela secundaria". Managua, CASC-UCA.
- ORTEGA HEGG, M. (1994). "Notas metodológicas sobre el enfoque cualitativo y su aplicación en la evaluación de proyectos en salud reproductiva y planificación familiar". Managua, Cuadernos CASC-UCA.
- PROSIM (1999). Todo hombre es bandido. Conocimientos, actitudes y prácticas de varones sobre salud sexual y reproductiva. Managua, Proyecto Promoción integral de la salud sexual y reproductiva, GTZ.
- PULEO, A. (2000). (Patriarcado) Amorós Celia, 10 palabras claves sobre mujer. Navarra, Editorial Verbo Divino.
- RAMÍREZ, M.H. (1994). "Desentrañando la lógica que supone la inferioridad de la mujer". En: Teorías que explican la condición subalterna de la mujer. Managua PIEG-UCA.
- RUBIN, G. (1996). (El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo), Lamas Marta, El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. México, Miguel Angel Porrúa, grupo editorial.
- SAU, V. (2000). Diccionario ideológico feminista, Volumen I, Barcelona, Icaria Editorial, Tercera edición.
- SAU, V. (2001). Diccionario ideológico feminista, Volumen II, Barcelona, Icaria Editorial.
- SAU, V. (1993). Ser mujer: El fin de una imagen tradicional. Barcelona, Icaria Editorial. Segunda edición.
- SCOTT, J. (1996). El género: una categoría útil para el análisis histórico, en: Lamas Marta, El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. México, Miguel Angel Porrúa, Grupo Editorial.
- SETEC (2000). Estrategia reforzada de crecimiento económico y reducción de la pobreza, Managua, SETEC.

- STERNBERG, P. (1998). Conocimientos, actitudes y prácticas sobre reproducción, sexualidad y paternidad de hombres integrados a grupos facilitados por CISAS en las comunidades beneficiarias. Managua, CISAS.
- UNICEF (1999). Análisis de la situación de la niñez nicaragüense, Managua, UNICEF.
- VARCÁRCEL, A. (1997). La política de las mujeres. Madrid, Ediciones Cátedra.
- ZELEDON, D. *et al.* (2000). Mujeres: Brechas de desigualdad. Diagnóstico de la situación de las mujeres en Nicaragua. Bases para una ley de igualdad de oportunidades. Nicaragua, Asamblea Nacional.

IMPRESO EN EQUIPOS XEROX

THE DOCUMENT COMPANY

XEROX

Centro Digital xerox - UCA
xdigital@ns.uca.edu.ni
centrouca@xerox.com.ni

OTRAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS DE LA UCA



Envío. Es una revista de análisis político y de estudios socio-económicos. Posee un enfoque predominantemente nacional (Nicaragua) y regional (México, Centroamérica y el Caribe), pero aborda con regularidad temas sobre el nuevo orden internacional y ecología. Aparece cada mes y se publica en español, inglés e italiano. Dirección: Revista Envío. Apdo. postal A-194, Managua, Nicaragua. Tel: (505) 278-2557 / 277-4888. Fax: (505) 277-2583. E-mail: envio@ns.uca.edu.ni



Revista de Historia. Es una publicación semestral del Instituto de Historia de Nicaragua y Centroamérica (IHNCA). Difunde los resultados de las investigaciones sobre la historia de Nicaragua y la región centroamericana realizadas por sus propios investigadores o por historiadores de otras instituciones nacionales o extranjeras. Dirección: Instituto de Historia de Nicaragua y Centroamérica. Apdo. postal C-186, Managua, Nicaragua. Tel: (505) 278-7317 / 278-7348. Fax: (505) 278-7342. E-mail: ihn@ns.uca.edu.ni



Wani. Es una revista especializada en la Costa Atlántica de Nicaragua. Sus artículos abordan el estudio de la sociedad, la cultura, la economía, la historia y los recursos naturales del Caribe nicaragüense. Es una publicación trimestral editada por el Centro de Investigación y Documentación de la Costa Atlántica (CIDCA). Dirección: CIDCA. Apdo. postal A-189, Managua, Nicaragua. Tel.: (505) 278-0854 / 278-4930. Fax: (505) 278-4089. E-mail: cidca@ns.uca.edu.ni



Taller de Historia. Aparece dos veces al año. Es editada por el Instituto de Historia de Nicaragua y Centroamérica (IHNCA). Contiene textos y materiales bibliográficos destinados a servir de apoyo pedagógico a la enseñanza de la historia en las instituciones de Educación Superior. Dirección: Instituto de Historia de Nicaragua y Centroamérica. Apdo. postal C-186, Managua, Nicaragua. Tel.: (505) 278-7317 / 278-7348. Fax: (505) 278-7342. E-mail: ihn@ns.uca.edu.ni



Cuadernos de investigación de Nitlapán. Recogen los resultados de las investigaciones realizadas por el Instituto Nitlapán. Es una publicación de carácter monográfico, especializada en temas económicos. Dirección: Instituto Nitlapán. Apdo. postal A-242, Managua, Nicaragua. Tel.: (505) 278-0627/28 y 278-1343/44. Fax: (505) 267-0436. E-mail: cedoc@ns.uca.edu.ni



Revista Encuentro. Fundada en el año de 1968, *Encuentro* es una publicación de la Universidad Centroamericana (UCA) de Managua. Es una revista con un perfil académico y científico, destinada a investigadores, profesores y estudiantes de la educación superior. El tema de cada número es establecido por el consejo Editorial de la revista. Se aceptan artículos que sean el resultado de investigaciones empíricas o de reflexiones teóricas o filosóficas sobre cualquier aspecto de la realidad nicaragüense. Dirección: Revista Encuentro. Apartado postal No. 69, Managua, Nicaragua. Teléfonos: (505) 278-3923/27 ext. 192 y 236. Fax: (505) 267-0106. Correo electrónico: ucapubli@ns.uca.edu.ni

